



29 DE OUTUBRO - 2021

INFORMATIVO

Fique por dentro das mais importantes novidades sobre o setor de fitness!



ACAD Brasil conta com apoio do deputado Júlio Lopes na questão do PERT



Júlio Lopes

Atendendo uma demanda do setor de fitness, o deputado Federal **Júlio Lopes** fez uma conexão entre a diretoria da ACAD Brasil e o deputado **André Fufuca**, relator do **Projeto de Lei 4.728/2020**. Este PL propõe a reabertura do prazo de adesão ao **Programa Especial de Regularização Tributária (PERT)**, de que trata a **Lei nº 13.496, de 24 de outubro de 2017**, e ajusta os seus prazos e modalidades de pagamento. O Senado já aprovou o **PL** e a reabertura de prazo para adesão ao **PERT**.

A Associação entende que é importante para o setor a ampliação do teto para utilização de prejuízo fiscal para 30 milhões de reais e que há urgência para o tema. Assim, a ACAD Brasil reconhece todo o apoio concedido pelo deputado **Júlio Lopes** às causas do fitness nacional.

Liderança ACAD Brasil: Piauí, Caxias do Sul e Macaé já têm novos líderes

Uma das estratégias de atuação da ACAD Brasil é **identificar líderes regionais em todos os estados brasileiros** e nos principais municípios, aumentando assim a representatividade nacional. Neste movimento, três novos líderes já fazem oficialmente parte da força-tarefa da Associação para defender os interesses do setor.

Rhoney Carvalho, de Teresina, Piauí, gestor das Academias Effect Life, **Raul Neukamp Junior**, gestor da Pranadar Aqua&Fitness, vai representar Caxias do Sul, reforçando o time no Rio Grande do Sul, e **Leonardo Masini**, à frente da Acqua Multi, é o líder de Macaé, região Norte e Nordeste do Rio de Janeiro.



Rhoney Carvalho
Líder Regional ACAD Brasil - PI



Raul Neukamp
Líder Regional ACAD Brasil - RS
(Caxias do Sul e região)



Leonardo Masini
Líder Regional ACAD Brasil - RJ
(Macaé e região)

ACAD Brasil contará com novos membros na diretoria

A partir de novembro, a **ACAD Brasil** contará com dois novos membros em sua diretoria, que chegam para somar os esforços da Associação em prol do setor nacional de fitness. As indicações de **Flávia Fonseca**, diretora de Recursos Humanos da Bodytech, e **Filippe Savoia**, CEO da BlueFit, foram referendadas na Assembleia ACAD de hoje, dia 29 de outubro.



Flávia Fonseca
Diretora ACAD Brasil



Filippe Savoia
Diretor ACAD Brasil

Campanha Nacional contra o afogamento infantil

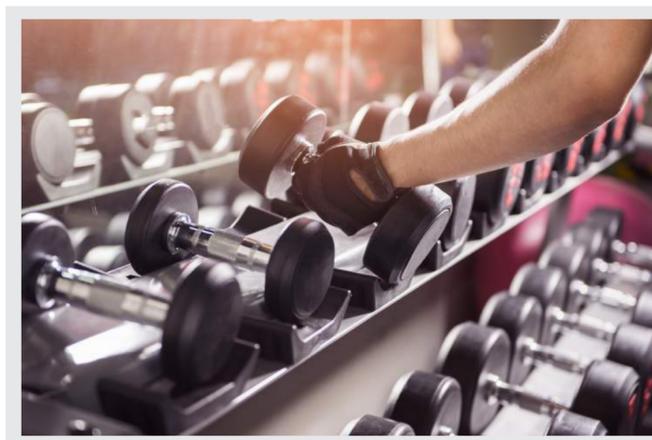


Desde 2012, novembro é o **Mês Nacional de Segurança Aquática**, ação criada pelo **INATI – Instituto de Natação Infantil**, para estimular escolas de natação, academias, clubes, entidades e órgãos governamentais a oferecer informa o a popula o sobre o **grave problema de afogamento no Brasil**, em especial de crianças. Com o sucesso da iniciativa, algumas cidades como São Paulo, Londrina e Franca estabeleceram, através de lei municipal, a comemora o oficial em seus municípios.

*“Damos todo o suporte e disponibilizamos materiais que podem ser baixados, como jogos, passatempos e informativos para aulas especiais e palestras. O ideal   que as a es envolvam não são os alunos de nata o, mas toda a comunidade. Em 2020 contamos com mais de 1.500 locais e profissionais, em 24 estados, que participaram da campanha.   nossa obriga o social atuar nessa questão tão s ria”, disse **Rafaele Madormo**, diretor executivo do **INATI**.*

[Mais informa es: www.inati.com.br](http://www.inati.com.br)

Estudo: medo da morte   o maior motivador para que pessoas se exercitem



Um estudo realizado pela **Escola de Ciências da Saúde Pública da Universidade de Waterloo**, Canadá, analisou cinco tipos de mensagens usadas para fazer as pessoas se exercitarem e concluiu que o medo da morte   um motivador até maior do que evitar a obesidade. Os participantes foram convidados a indicar o quão persuasivos eram as mensagens em termos de conexão com crenças sociocognitivas, como autorregula o, defini o de metas, autoefici ncia e expectativa. Os aplicativos

que destacavam os perigos da inatividade   saúde – incluindo a morte precoce – foram muito mais eficazes quando comparados aos que se concentravam no estigma social, na obesidade ou no custo financeiro.

[Para ler o estudo na íntegra, clique aqui.](#)

Acompanhe o setor fitness!

[Veja outros Informativos](#)

**Sua marca no
Informativo
ACAD Brasil!**

Não perca a oportunidade de se associar às mais relevantes notícias sobre a indústria do fitness. Informa es sobre espaço publicitário:

[Clique aqui, fale conosco:](#)  (21) 96445-5939

D vidas? Entre em contato:

(21) 96445-5939 :: atendimento@acadbrasil.com.br :: www.acadbrasil.com.br

PATROCINADORES:

