

ACAD TEM PRESENÇA HISTÓRICA NA 23^a EDIÇÃO DA IHRSA FITNESS BRASIL



BALANÇO DO EVENTO

Entre os dias 17 e 20 de agosto, foi realizada, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, a 23^a edição do maior evento de fitness, esporte, saúde e bem-estar da América Latina: a IHRSA Fitness Brasil. Com 16 mil m² e a presença de mais de 15 mil pessoas, esta edição foi marcada por muitos abraços, sorrisos e reencontros presenciais, além de promissores negócios, depois de mais de dois anos desafiadores e de encontros virtuais.

O clima otimista pode ser conferido nos depoimentos dos dirigentes da IHRSA e da Fitness Brasil, organizadores do evento. E o papel da ACAD Brasil em todo esse processo também ficou evidente.



BALANÇO DO EVENTO



“Batemos os 15 mil visitantes que a gente se propôs a trazer, 2.500 congressistas, mais de 200 palestrantes, considerando cursos gratuitos e aulas práticas, quase 100 expositores. Ainda mais importante do que os números foi o fato de que expositores, palestrantes e visitantes saíram felizes por terem se reencontrado e esperançosos pelos resultados. Todos estávamos precisando disso e saímos do evento em estado de graça.”

Gustavo Almeida, CEO da Fitness Brasil



“É a minha primeira vez neste evento no Brasil. Fui trazida pelo Conselho da IHRSA por minha experiência com políticas públicas e para ajudar a fazer com que o setor de academias tenha ainda mais visibilidade. Alguns gestores públicos já nos percebem como uma atividade da saúde preventiva, mas a maioria ainda nos enxerga como entretenimento e lazer. Temos muita luta pela frente, não só a IHRSA, mas todas as associações do mundo, como a ACAD.”

Liz Clark, CEO da IHRSA



“A ACAD Brasil tem uma importância ímpar para o mercado, porque ela é a voz da indústria. Isoladamente, uma academia não tem como se fazer ouvir junto às autoridades governamentais e aos responsáveis pela construção e aprovação de leis. A Associação é o canal para que o setor possa pleitear e conquistar condições de desenvolvimento para seus negócios.”

Jaqueline Antunes, diretora da IHRSA para a América-Latina



“Os encontros entre profissionais, gestores, amigos e parceiros do fitness neste grandioso evento deixaram claro que a ACAD Brasil foi um dos faróis que guiaram o setor nestes meses em meio à crise mundial. O norteamento promovido pela Associação contribuiu para que as academias pudessem lidar com a situação, buscando caminhos para cada situação enfrentada. Foram muitos os empresários de academias de todos os cantos do país que nos procuraram na IHRSA para agradecer o reconhecimento da essencialidade do setor, ou pelos acordos que lideramos juntos aos sindicatos. Muitos reconhecem a força do associativismo. O melhor ainda está por vir. Vamos juntos!”

Ailton Mendes, presidente da ACAD Brasil



ENCONTRO ACAD BRASIL

DEBATE TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES



Com plenária cheia, o Encontro ACAD Brasil no evento foi aberto pelo presidente da Associação, Ailton Mendes, que falou sobre os desafios e as conquistas destes últimos dois anos e de todo o suporte que foi dado aos associados em meio à crise. Ele leu um texto redigido pelo advogado da Associação, Dr. Mario Duarte sobre políticas públicas, agradeceu a presença de 10 presidentes de CREFs de todas as regiões do país e de autoridades governamentais, entre os quais o deputado federal Evandro Roman, o vereador do município de São Paulo, Rodrigo Goulart, o secretário de Esportes e Lazer da cidade de São Paulo, Carlos Augusto Manoel Vianna, e Weber Matias dos Santos, diretor do Departamento de Gestão das Políticas e Programas de Esporte e Lazer da prefeitura de São Paulo. Todos ficaram surpresos com o tamanho e a organização do evento e a importância do setor. Ailton se mostrou emocionado por estar à frente da associação neste momento e finalizou sua fala convidando a todos os presentes para a mesa-redonda.

O debate **Tendências e Oportunidades do Mercado Fitness 2022** reuniu os empresários e diretores da Associação Monica Marques, Filipe Savoia, Edgard Corona e Ailton Mendes, que foram mediados por Gustavo Borges.

Na pauta, as oportunidades que começam a se apresentar para o fitness brasileiro; dicas de como atender às demandas dos clientes; quais são as novidades em termos de gestão de negócios; a relação da inatividade, do sedentarismo e do custo absurdo para as empresas e os governos; como identificar o que é moda e o que é tendência; e tudo sobre o trabalho que a ACAD vem fazendo para gerar oportunidades para os negócios do setor.

A SEGUIR, O DEPOIMENTO DOS DEBATEDORES E DO MEDIADOR



“Nosso debate girou em torno de tendências e oportunidades para os próximos anos, falamos sobre como trazer para as academias esse imenso público sedentário. Também destacamos os cuidados necessários em termos de gestão para diferentes estruturas e o que pode ser considerado diferencial em um mercado como o fitness.”

Monica Marques, diretora da Cia Athletica



“Nos últimos dois anos, o time da Associação fez um trabalho brilhante em prol do mercado nacional do fitness. Saímos mais fortes e mais unidos de toda essa história de pandemia, com vitórias importantes que mostram a relevância do associativismo para setor.”

Edgard Corona, CEO do Grupo Bioritmo SmartFit



“Nosso encontro aproximou as pessoas e nos permitiu pensar e olhar para as tendências e as oportunidades de crescimento do nosso mercado. Todo esse movimento nos inspira e traz uma confiança para o setor. Nós da ACAD continuamos dentro da força do associativismo, buscando melhores performances para os negócios de fitness.”

Gustavo Borges, diretor da ACAD Brasil



“O evento mostrou que o mercado tem espaço para muita novidade e uma das tendências é a personalização. O consumidor está buscando serviços de personal trainer, com treino direcionado às necessidades individuais, treinos de musculação não padronizados, além de atividades para nichos específicos. O desafio das academias é ouvir o cliente e adequar seus serviços à personalização que ele deseja, para que ele se sinta atendido.”

Filipe Savoia, CEO da Bluefit Academia

ESTANDE ACAD: PONTO DE ENCONTRO

DE AUTORIDADES, EMPRESÁRIOS E PARCEIROS



O estande da ACAD Brasil ficou pequeno para tanta gente! Empresários de academias, parceiros de negócios, representantes dos CREFs de todo país, profissionais de Educação Física, autoridades governamentais e muitos associados não só visitaram o estande para trocar informações sobre o setor como também fizeram do espaço um ponto de encontro na feira.



“Esse evento representa a potência do mercado brasileiro de fitness e fiquei muito satisfeito de ver que o setor está crescendo, se desenvolvendo cada vez mais e, principalmente, que está muito organizado. Parabéns a IHRSA e a Fitness Brasil pela realização de um encontro de tamanha importância. Também parabéns a ACAD e todos os empresários associados, que contribuem para fortalecer cada vez mais o fitness nacional.”

Evandro Roman, deputado federal do Paraná



“Fiquei muito surpreso com o porte do evento, que mostra o quanto o fitness é importante para a população. Sou autor do primeiro projeto de lei do país que reconhece a essencialidade das academias e dos profissionais de Educação Física, que hoje é lei na cidade de São Paulo e serviu de modelo para o país. Durante a pandemia ficou evidenciado todo o trabalho que fizemos junto com a ACAD e o CREF para vencer os desafios, aprovar a lei e sensibilizar outros gestores. Me honro em dizer que sou um representante do setor de academias e sei que vamos fazer muito mais. O trabalho continua.”

Rodrigo Goulart, vereador da cidade de São Paulo



“Estou surpreso positivamente, porque visitei este ano feiras de outros países e não vi nada parecido com o que vi nesta edição da IHRSA aqui em São Paulo. O mercado está muito promissor, com as academias preocupadas em fazer investimentos. É um cenário otimista. As atividades coletivas estão num crescente e há muitas ofertas para treinos em grupo. Outra tendência que ficou evidente é a área de recovery. É a academia pensando na recuperação do cliente: aquele que está muito estressado ou aquele que treina com mais intensidade e precisa se recuperar, seja física ou mentalmente.”

Dudu Netto, diretor técnico na Bodytech Company



“Hoje, o negócio de academias luta para conseguir ocupar um espaço na agenda das pessoas e concorre com trabalho, lazer, redes sociais, serviços de streaming, bares, cinemas... O case da norte-americana Life Time Fitness é interessante. A rede tem um co-working e um apart hotel funcionando no mesmo prédio da academia. A aposta deles é integrar moradia, trabalho e atividade física em um único local. Esse modelo de negócio tem funcionado muito bem no mercado americano e é um case que deve ser observado e pode servir de inspiração.”

Thiago Somera, diretor de Infraestrutura e Supply Chain na Smart Fit

ESTANDE ACAD

Marcelo Casati, coordenador do curso de Educação Física da Universidade Metropolitana de Santos solicitou materiais produzidos pela equipe da ACAD Brasil, entre os quais o livro “Academias: práticas para o seu negócio”, que será usado em sala de aula.

“Não adianta só ensinarmos teoria, sem trazermos o que o mercado necessita na prática, porque quem vai ditar a nossa profissão são os clientes, são aquelas pessoas que consomem nossos serviços. Esse material da ACAD mostra a realidade do mercado.”

Entre os presidentes dos Conselhos, estiveram no estande Nelson Leme, CREF4-SP; Lucio Beltrão, CREF12-PE-AL; Rogério Gonçalves, CREF13-BA, além de dezenas de conselheiros dos demais estados. O CREF-4SP lançou na IHRSA o e-book *Diretriz de prescrição de exercícios em pacientes acometidos pela SARS-COV-2*. Com um conteúdo técnico construído por doutores e especialistas, e com o apoio da ACAD Brasil, este e-book é um material de referência para profissionais de Educação Física e para academias. O Sistema CONFEF/CREFs e a ACAD Brasil têm uma parceria ainda mais fortalecida.

Também estiveram no estande representante da comitiva de 40 empresários do Nordeste que participaram da Missão Empresarial Sebrae, liderados pelo gestor do Sebrae.

“A ACAD Brasil se fez presente de forma incisiva, não só neste evento, mas promovendo a integração do setor e mostrando a importância de suas atividades. A Associação tem um desafio imenso no sentido de fomentar o setor na parte de gestão e representá-lo nas questões políticas, mas já mostrou que vem fazendo a diferença no dia a dia das academias.”

Laudemiro Ferreira Júnior, analista do Sebrae e gestor de programas para o setor de atividades físicas



Almir Mendes, Carlos Augusto Vianna, Ailton Mendes, Nelson Leme e Weber Matias



Dado Fontes, Almir Mendes, Rogério Moura, Gustavo Chaves, Lúcio Beltrão, Nelson Leme, Wellington Miquelto, Nicole Christine, Rialdo Tavares, Ailton Mendes



Marcelo Casati e Ailton Mendes



Leandro Batista, Ailton Mendes, Laudemiro Ferreira Júnior e Rene Mazza



Andrea Rodrigues, Lúcio Beltrão e Patrick Aguiar



Rodrigo Goulart, Ailton Mendes, Rogério Moura, Nelson Leme, Deputado Evandro Roman, Carlos Santos



LIDERANÇAS DA ACAD BRASIL

REPRESENTATIVIDADE E FORÇA



A ACAD Brasil começou o evento com 20 lideranças regionais, representando as academias de Norte a Sul do país. Destas, 15 estiveram presentes no estande da Associação, conversando com empresários de suas regiões e cumprindo a missão de líder: **Wescley Garcia**, Rio Grande do Norte, **Fernando Sassen**, Rio Grande do Sul, **Raul Neukamp**, Caxias do Sul e região, **Carlos Eduardo Fontes**, São Paulo, **Almir Mendes**, capital e região metropolitana de São Paulo, **Taner Freire**, Amazonas, **Renato Ramalho**, Paraná, **Karina Silveira**, norte e nordeste do Paraná, **Celso Mitsunari**, Mato Grosso, **Rhoney Carvalho**, Piauí, **Luciano Signori**, Santa Catarina, **Marcus Hofman**, Minas Gerais, **Rafael Coelho**, Bahia, **Marcelo Ferreira**, Rio de Janeiro, **Glênio Tonon**, Rondônia.



“Um dos principais desafios é humanizar as relações entre as academias, para que os gestores não se vejam só como concorrentes, porque unidos temos possibilidades de ir mais longe.”

Carlos Eduardo Fontes, o Dado, líder da ACAD em São Paulo

Como mais um saldo positivo deste grande evento, a Associação conquistou mais dois empresários para assumirem o papel de representar suas regiões e com isso tem novos líderes no Alto Sertão da Paraíba e no interior Ceará e de Pernambuco.

O empresário Allan Tavares, do Alto Sertão da Paraíba, está à frente de uma das maiores redes de academias da região, a Arena Fitness, e fez questão de procurar a diretoria da ACAD no evento para oferecer apoio.

Também do Nordeste, Leandro Batista, diretor da academia Fitness Exclusive, esteve à frente da comitiva de 40 empresários do Nordeste que participaram da Missão Empresarial Sebrae, cumprindo uma agenda significativa em São Paulo.



“É uma grande satisfação poder apoiar todo esse movimento da Associação, que tem feito um excelente trabalho mostrando sua força e importância no setor. Sou movido a desafios! Quanto mais árduo o percurso, mais tenho vontade de vencer. Ao longo de 13 anos no mercado fitness, percebo que estou no meu melhor momento para contribuir como líder regional da ACAD Brasil.”

Allan Tavares, novo líder do Alto Sertão da Paraíba, Sousa e Cajazeiras



“Esse é um movimento significativo, porque estamos no interior do Nordeste e podemos ter mais representatividade e conhecimento para os empresários de academias e os profissionais de Educação Física. Uma das primeiras ações será a realização de um encontro, em parceria da ACAD com o Sebrae, para empresários do fitness do interior nordestino.”

Leandro Batista, novo líder para cidades do interior do Ceará e de Pernambuco

NOVOS ASSOCIADOS E

VENCEDORES DO SORTEIO DE BIKES



Empresários de várias regiões do país visitaram o estande da ACAD Brasil, conversaram com lideranças regionais e diretores, participaram da mesa-redonda sobre tendências e oportunidades, conheceram os benefícios da união do setor e decidiram se associar.

Abaixo, depoimento de alguns dos novos associados e ganhadores



“É importante ser uma academia associada porque agrega valor a todo o trabalho que a ACAD vem fazendo em prol do setor do fitness e da Educação Física. É importante estarmos unidos para que nossas empresas possam evoluir, fortalecendo o fitness no Brasil.”

Nicole Cristina de Azevedo, Equilibrium 30 Personal Studio, de Brasília



“Conversei pessoalmente com o Ailton, presidente da ACAD, e entendi todo o trabalho de bastidores feito pela Associação, em defesa do nosso setor, e por isso decidimos aderir, virar uma academia associada para ajudar em todo esse processo de desenvolvimento do setor.”

Rodrigo Saviolo, CEO da rede Xprime, em Piracicaba, São Paulo



“Decidimos nos associar porque além de todos os benefícios a que temos acesso, como assessoria jurídica, o objetivo da ACAD é o fortalecimento do setor e quando uma academia se associa contribui para que isso aconteça.”

Daniel Soares, diretor operacional na academia Fit Park, de Uberlândia, Minas Gerais



“Somos uma empresa de cursos para academias e personal trainers e decidimos nos associar como membro apoiador para aproveitar benefícios e conseguir chegar mais longe com apoio da ACAD, que tem um papel importante de fortalecer as empresas.”

Erick Eches, sócio na Vibe Lab Educacional, presente em 23 cidades



“Resolvi me associar pois entendo a importância de uma associação tão forte como a ACAD, que atua na proteção e no auxílio de academias e consequentemente dos profissionais. E de quebra fiquei muito feliz em ganhar a bike no sorteio. Com certeza será muito útil para minha academia. Espero poder contribuir fortemente em minha cidade e nas cidades que eu atuo levando o nome da ACAD e mostrando a todos a importância de se associar e lutar pela nossa área.”

Silvio Roberto Real Prado Junior, da academia Core Inteligência Esportiva, ganhador da Air Bike



“Nossa academia é associada à ACAD desde janeiro de 2018 e o que de melhor faz é trazer benefícios para as empresas, informação, profissionalização e união do setor por um bem comum. Eu acredito que possa contribuir trazendo novos parceiros que tragam outros benefícios, sugestões de encontros para troca de informações sobre temas referentes ao setor, além de trazer novos associados.”

Luis Fernando Damasceno, da F2 Fitness, de São Caetano do Sul, São Paulo, ganhador da Air Bike

A VISÃO DOS PARCEIROS DA ACAD BRASIL

PRESENTES NO EVENTO



“O evento foi importante para elevar a confiança do mercado, trouxe rica informação não só no congresso, mas também no trade show, onde se pôde ver inovação na prática e em movimento! É possível perceber a expansão do Fitness alcançando mais segmentos da economia e utilizando novas tecnologias para levar saúde e bem-estar à população. A Movement participou com dois estandes: um dedicado ao atendimento e negociação com um showroom; outro com experimentação, produtos em ativação, muita inovação e conectividade. Somos parceiros da ACAD e acreditamos que ela tem avançado no trabalho de fomentar o crescimento do fitness.”

Gabriel Camossi, gestor de marketing na Movement



“Participamos pela primeira vez da IHRSA Fitness Brasil e achamos a experiência surpreendente. Tivemos a oportunidade de apresentar soluções diferenciadas para o mercado fitness, conseguimos trazer uma nova receita financeira para as academias no formato de parcerias e fechamos bons negócios. Quem visitou o estande da TotalPass pôde medir sua força no nosso martelo e ganhar muitos brindes, bem como tomar um chopp gelado na nossa caneca personalizada. Esperamos voltar nas próximas edições e fazer parte da história da IHRSA, mais uma vez.”

William Gerst, head de academias e novos negócios da TotalPass



“Apresentamos nossa nova esteira Performance Plus, voltada para atletas de alta performance, com uma absorção de impacto e acionamento de alta eficiência. Também trouxemos uma novidade para o mercado residencial: a bike indoor com conectividade a vários apps de rastreamento de treino. Sem dúvida foi a melhor feira para a Matrix, batemos recorde de vendas, estamos muito felizes com a nossa participação. A entrega da Fitness Brasil foi impecável, uma super organização e a ACAD fez uma excelente mesa-redonda, entregando conteúdo relevante sobre o setor.”

Deborah Gomes, supervisora de marketing na Matrix Fitness Brasil



“Este ano, fomos patrocinadores ouro do evento e trouxemos a Arena Gympass, com 27 atividades, aulas práticas, cases de sucesso e palestras de especialistas do mercado. Apresentamos conteúdos sobre como escalar as vendas utilizando redes sociais, modelos on-line e híbridos, investindo na experiência do usuário. Lançamos ferramentas de engajamento a fim de contribuir ainda mais com a conversão de colaboradores inativos em novos praticantes de atividade física. Além da agenda comercial, é gratificante ver a união do segmento e o poder do associativismo representados na figura da ACAD Brasil, que tem feito um trabalho fundamental para o desenvolvimento do setor e na representação de academias nas políticas públicas. Patrocinamos a ACAD por acreditar em seu papel fundamental de desenvolver o setor de forma coesa e estruturante.”

Samir Ballarini Zetun, VP Global de Parcerias no Gympass



“A gente sente que o mercado está otimista e que as empresas estão fazendo investimentos mais agressivos, entendendo que a tecnologia pode ajudar quanto à performance e aos resultados de um negócio de academia. A tecnologia não afasta o ser humano dos processos. Pelo contrário: ela ajuda a melhorar as relações entre consumidor e empresas, além de tirar do meio do caminho questões burocráticas, melhorando a performance do serviço e a experiência do cliente. Neste ponto, a equipe da academia, entra de fato no papel da relação humana, se envolvendo no que há de mais importante: cuidar de cada pessoa que entra na academia.”

Peter Thomas, Gerente geral da Evo no Brasil



“O clima do evento estava muito bom, com os principais players se encontrando presencialmente com seus clientes e parceiros. Senti uma presença muito forte e marcante da ACAD, com diretores e representantes regionais muito ativos, além da presença institucional da marca e da apresentação de conteúdos produzidos pela Associação. Este ano, nós da MGB levamos para a IHRSA toda a atualização da metodologia de ensino de natação. Fizemos uma ampla revisão, trazendo para a parte pedagógica o desenvolvimento comportamental das crianças, além da atualização na plataforma do acompanhamento do aluno, com mais recursos de navegabilidade.”

João Paulo de Moura, líder de marketing e vendas na Metodologia Gustavo Borges



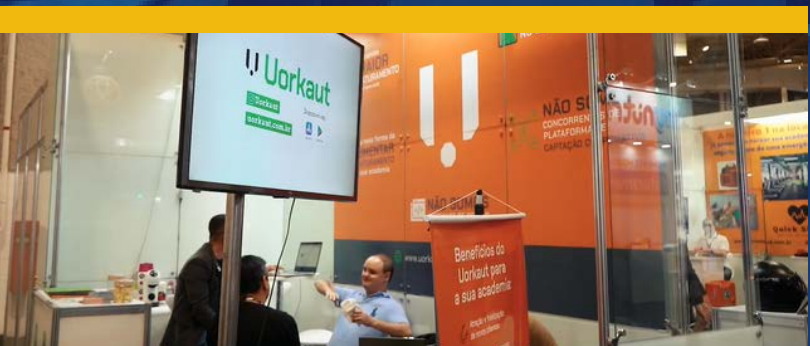
“O evento foi um sucesso, todos os fornecedores foram muito cuidadosos com seus espaços para receber bem os clientes e deu para sentir no ar uma alegria por estarmos de volta, nos reunindo no mesmo espaço, compartilhando abraços, sorrisos e conversas. Houve um investimento massivo por parte dos clientes em novos produtos e serviços. Nós apresentamos a nova marca Le Forzz como opção de produto premium e high end, com muita tecnologia, biomecânica, design e um serviço de garantia totalmente diferenciado.”

Renato Gabas, CEO da Casa do Fitness



“Fiquei muito surpreso com o número de participantes e dos muitos negócios na mesa. Apresentamos no evento duas smartbikes: uma de performance, que simula terrenos de acordo com aplicativos, simulando a bicicleta outdoor. E uma outra de entretenimento, com função que faz curva, com um quadro que permite oscilação, e uma tela de 20 polegadas acoplada, com função de realidade virtual e treinos com professores.”

Luis Henrique Rodrigues, diretor comercial Wellness



“O Uorkaut fechou parceria com os maiores software de gestão do mercado! Participamos do debate da ACAD e saímos impressionados com o compromisso dos gestores com o desenvolvimento do setor e a responsabilidade com a saúde preventiva dos cidadãos.”

Fábio Sabença, sócio do Uorkaut



“Apresentamos o novo Pacto App, com o qual o gestor de vendas tem acesso às principais ferramentas na mão, e a integração com a Metodologia Gustavo Borges, revisada e validada pelo time de desenvolvimento da MGB. Vimos o quanto a ACAD Brasil está fortalecida, com forte atuação e união do setor.”

Tibério Lemes, diretor de marketing da Pacto Soluções



“A ACAD agrega muito ao evento, trazendo mais pessoas da área e provocando debates sobre temas de interesse comum aos gestores de academias. Aproveitamos a IHRSA para iniciar nossas comemorações de 30 anos de Floty e lançamos o catálogo comemorativo com mais de 50 novos produtos.”

André Sá, diretor da Floty Equipamentos Aquáticos

2023: ESTANDE CONJUNTO VAI

REPRESENTAR AS ENTIDADES DO SETOR

O que esperar da 24ª edição, em 2023? Pela primeira vez em mais de vinte edições, um único estande vai reunir Fitness Brasil, Sistema CONFEF/CREFs e ACAD Brasil, mostrando o quanto o setor está unido em um único propósito.

“Em conversa com Gustavo Almeida e Fabio Saba, da Fitness Brasil, concluímos que um estande único reunindo as três entidades faz total sentido, uma vez que estamos cada vez mais alinhados em propósitos comuns. Todos nós não medimos esforços para desenvolver a indústria do fitness, combater o sedentarismo e fazer com que o setor seja definitivamente reconhecido como essencial à promoção da saúde da população”, disse **Ailton Mendes, presidente da ACAD Brasil**

“É imprescindível a relação de uma empresa como a nossa, que realiza uma série de eventos voltados para o mercado, com uma entidade como a ACAD, que reúne as academias de todo país. Essa é uma parceria necessária para que o setor se fortaleça cada vez mais e que consiga ajudar as pessoas a mudarem seus comportamentos em prol de uma vida com mais atividade física, saúde e bem-estar”, disse **Fabio Saba, diretor da Fitness Brasil**



MARCELO FERREIRA: REPÓRTER POR UNS DIAS



Um dos empresários cariocas que estava presente nas primeiras reuniões, no final da década de 90, da então Associação criada no Rio de Janeiro, **Marcelo Ferreira**, faz parte da ACAD Brasil há mais de duas décadas. Integrou a diretoria, foi conselheiro, é líder em seu Estado e participou do processo de nacionalização da Associação.

Na IHRSA Fitness Brasil 2022, ele foi repórter por alguns dias, fez uma cobertura tanto da feira, mostrando novidades apresentadas nos estandes e, conversando com pessoas que são referência neste mercado, fez um mapeamento do que o evento trouxe de melhor e do que se pode esperar como cenário do setor para os próximos meses. Com a palavra, **Marcelo Ferreira**.

Para uma feira que foi realizada em um período de pós-pandemia, podemos dizer que o *trade show* foi muito bacana, com muitas ofertas e um número significativo de fornecedores, com uma procura positiva pelo público. E para o mercado como um todo este é um sintoma de aquecimento e de que vamos retomar com toda a força. Essa foi a minha sensação, corroborada pelo depoimento de dezenas de profissionais e especialistas de mercado com quem pude conversar.

Algo que me chamou a atenção foi o retorno das fabricantes de equipamentos de musculação, que estavam sumidos das edições anteriores da feira. A musculação é uma atividade muito consolidada e, apesar do crescimento de uma variedade de atividades do fitness, como treino funcional, acredito que a musculação ainda tem muita força e isso ficou evidente com a presença desta modalidade na feira.

Nesta edição da feira, a diversidade de ofertas também chamou a atenção. Estandes de *wellness*, de aparelhos de pilates e de atividades de bem-estar. Pela primeira vez no Brasil, vimos estandes de *recovery*, que trazem uma gama de serviços voltados para a recuperação do cliente no pós-treino. Essa tendência é curiosa, pois trata-se de um olhar mais completo para o cliente da academia, entendendo que ele pode ser cuidado durante a atividade física e depois dela, com oferta de massagens e equipamentos de recuperação.

Estandes com ofertas de nutrição mostram que esta é uma atividade de integração com as academias que começa a avançar. A oferta da nutrição em outros formatos para atrair consumidores do fitness.

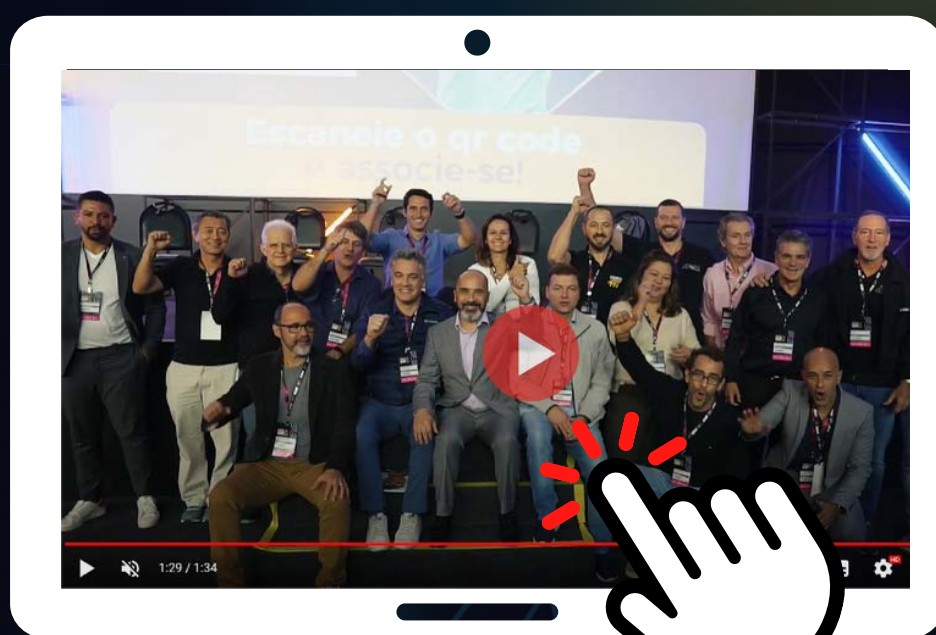
Uma forte presença das empresas agregadoras, como Gympass, TotalPass, ClassPass, que têm assumido uma importância significativa no mercado, neste movimento de conectar as academias a outros *players*, como empresas.

Não posso deixar de mencionar os fornecedores de *softwares* voltados para o fitness, que nos últimos anos ganharam corpo. O mercado já entendeu que controlar dados e ter indicadores têm sido determinante para a gestão do negócio de academia. Neste ambiente, não faltaram estandes de aplicativos e de recursos que promovem a interatividade e a gamificação. A tecnologia a serviço do fitness é mais do que uma tendência: é algo já consolidado.

A feira estava bem aquecida, com estandes robustos, com extensa diversificação de oferta de fornecedores, alcançando várias áreas do segmento fitness, o que, volto a dizer, é um forte indicador da retomada do nosso setor.

DÁ O PLAY NOS MELHORES MOMENTOS

ACAD BRASIL NA 23ª IHRSA FITNESS BRASIL



CONFIRA NOSSOS CANAIS:



**SIGA NO
INSTAGRAM**



**SIGA NO
FACEBOOK**



**LEIA OS
INFORMATIVOS**

Garanta benefícios exclusivos para seu negócio com nosso clube exclusivo.

E fortaleça as atividades do setor com a ACAD Brasil!

Saiba mais



PATROCINADOR INFORMATIVO ACAD



TOTALPASS

PATROCINADOR ACAD GOLD:

MATRIX

Gympass

movement

TOTALPASS

PATROCINADOR ACAD SILVER:

NewFitness **evo**

CASA no FITNESS

EQUIPA ACADEMIA

radioacademia

wellness

GUSTAVO BORGES

FITNESS BRASIL

PATROCINADOR ACAD BRONZE:

