



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ACADEMIAS



Saúde PREVENTIVA



- ACAD BRASIL É MEMBRO DA WORLD ACTIVE ➤ REFORMA TRIBUTÁRIA, ATIVIDADE FÍSICA E SAÚDE ➤ FITNESS AQUÁTICO: MUITO ALÉM DA HIDROGINÁSTICA PARA IDOSOS ➤
- ESTREIA DA NOVA COLUNA EDUCAÇÃO FÍSICA: O OLHAR DO PROFISSIONAL ➤

MATRIX


Condições especiais **IHRSA 2023**


Glute Training

Conforto, segurança e resultados
vísíveis ao seus alunos!



Entre em contato e saiba mais!

 Av. Rebouças, 2485 - Pinheiros/SP

 (11) 3071-4277

 @matrixfitnessbr

Climbmill Endurance

com painel LED

O Endurance ClimbMill é ideal para
aficionados e iniciantes, oferecendo
um treino seguro e estável em
ambientes desafiadores. Com fácil
manutenção, minimiza o tempo de
inatividade e proporciona uma expe-
riência autêntica de treino de subida
de escadas.



Painel LED



Gympass

Gympass é a ferramenta para maximizar a sua ocupação e seus resultados.

Somos a maior plataforma de bem-estar corporativo, gerando receita complementar para sua academia, viabilizando o acesso de milhões de usuários por meio de clientes corporativos.

Por que ser um parceiro Gympass?

- Receita complementar para sua academia.
- Otimização do seu espaço ocioso com usuários Gympass.
- Novos alunos a custo de aquisição zero.
- Canal de venda exclusivo para empresas, conectando a sua academia com milhares de novos clientes.



Quais são os nossos diferenciais?

- Gympass NÃO é uma academia e NÃO utiliza seus dados para benefício próprio.
- Melhor ferramenta para ser mais competitivo no mercado.
- Presente em todas as regiões do Brasil.
- Gestão de relatórios de forma simples e rápida.

Por que as empresas contratam o Gympass?

- Líder de mercado com +10 anos focado em programas de bem-estar corporativo.
- Única empresa que apresenta retorno financeiro do benefício.
- Entrega dos melhores resultados do mercado, garantindo o subsídio dos colaboradores junto às empresas.
- Cobertura 360° de todos os pilares de bem-estar.



O Gympass traz benefícios especiais* para os seus parceiros, que os ajudam a crescer, reduzir custos e serem mais competitivos.

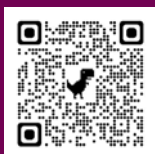
Cursos de Gestão e Marketing

Acesso a produtos para revenda

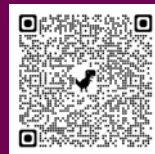
Crédito pré-aprovado com taxas diferenciadas

Melhores condições para maquininha de cartão

Seja um parceiro Gympass



Saiba mais sobre os benefícios




*As academias que tiverem interesse em utilizar os benefícios especiais estão sujeitas ao critério de elegibilidade do programa e realizarão a sua contratação diretamente com as empresas parceiras. O Gympass não terá nenhuma responsabilidade pelas escolhas das academias, pelos termos contratuais nem por sua execução.

**INFORMAÇÃO
NOVIDADES
BENEFÍCIOS**

**ACAD
TEM!**


**Siga-nos nas
redes sociais:**

 @acadbrasil

 @acadbrasil

 21 96445-5939

 youtube.com/acadbrasil

 acadbrasil.com.br/



DIRETORIA

PRESIDENTE: Ailton Mendes (AMS Xperience)

VICE-PRESIDENTE: Edgard Corona (Bio Ritmo/Smart Fit)

DIRETORES:

Monica Marques (Cia Athletica)

Gustavo Borges (Academia Gustavo Borges)

Fernando Sassen (Ipanema Sports)

Fernando Menezes (SelfFit)

Gustavo Madeira (Blue Fit Academia)

CONSELHO FISCAL:

Richard Bilton (Cia Athletica)

Marcelo Ferreira (Personal Acqua Center)

Almir Mendes (AMS Xperience)

GESTÃO EXECUTIVA: Andrea Rodrigues

REDAÇÃO: Lilia Giannotti

EDIÇÃO E DESIGN: Eva Valentim

ACAD BRASIL

Tel/Fax: (21) 2493-0101 // (21) 96445-5939

E-mail: atendimento@acadbrasil.com.br

Site: www.acadbrasil.com.br

PALAVRA DO PRESIDENTE



AILTON MENDES

Profissional de Educação Física;
CEO das Academias AMS Xperience, em São Paulo;
Conselheiro do CREF-4.

ailton.mendes@acadbrasil.com.br

Atividade física é saúde! É interessante observar que o número 92 da **Revista ACAD Brasil**, publicada em março de 2021, trazia na capa a chamada **"Academias promovem saúde e são essenciais"** e a 97, de março de 2022, estampava a frase **"Academias a um passo do setor de saúde"**. De lá pra cá, um dos temas centrais da comunicação da ACAD é mesmo este. E não por acaso a capa desta edição 102 é **"Atividade física é saúde"**, que traz essa trajetória de mais de dois anos de construção de um novo olhar sobre os nossos negócios e o nosso setor.

Para além das dezenas de páginas da revista que trataram deste tema, são diários os esforços da diretoria e dos líderes da Associação, assim como dos parceiros fundamentais nesta luta, entre os quais os representantes dos Conselhos do Sistema **CONFEF/CREFs**. O objetivo de todo esse trabalho é garantir que toda a sociedade tenha o entendimento de que academias e profissionais de Educação Física são sinônimo de saúde preventiva, de saúde primária e, conseqüentemente, contribuem para o aumento da produtividade na cadeia econômica do país e a diminuição dos gastos do sistema público de saúde. Não deixem de ler esta matéria de capa, contando mais sobre esses esforços.

Também nesta edição, um Especial sobre a **ACAD Brasil** como membro da **World Active**, uma iniciativa que reúne associações e profissionais do fitness de todo o mundo, além de acadêmicos e cientistas. Em mais um movimento de suma importância e de reconhecimento daqueles que trabalham diariamente em prol do setor, temos a estreia da coluna **Educação Física: o olhar do profissional**, que a cada edição vai trazer a voz, as ideias, as dicas de um *expert*.

E ainda entrevista inédita nas **Páginas Azuis**, dicas e pareceres de nossos especialistas jurídicos. Diretamente de Orlando, as novidades das atividades aquáticas na coluna **Águas do Fitness**.

Não deixe de fazer parte desta Associação que luta diariamente pelo setor e em prol dos negócios de academias. Não deixe de ler esse conteúdo especialmente elaborado para vocês.

Boa leitura!

ÍNDICE

MATÉRIA DE CAPA

Atividade Física = Saúde Preventiva.
Mais esforços para um novo olhar
sobre os negócios de academias

08



ESPECIAL

ACAD Brasil é membro da World Active,
nova Federação Internacional do setor
de saúde e fitness

18



PÁGINAS AZUIS

Dr. Alberto de Castro Pochini, chefe
de Medicina Esportiva da Escola
Paulista de Medicina da Unifesp

24



ACADEMIA LEGAL

Reforma Tributária, Atividade Física e Saúde

26

ÁGUAS DO FITNESS

Fitness Aquático: muito além da hidroginástica para idosos

30

EDUCAÇÃO FÍSICA – O OLHAR DO PROFISSIONAL

Prof. PhD Douglas Poppe escreve sobre a experiência positiva com o exercício

38

ROTINAS DE ACADEMIAS

Relação de trabalho: cuidar e prevenir para diminuir riscos

42

GIRO ACAD BRASIL E MUNDO

Notícias de destaque sobre o setor de fitness, atividade física e bem-estar

44

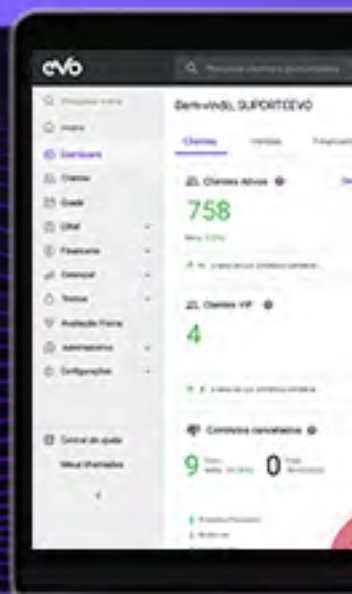
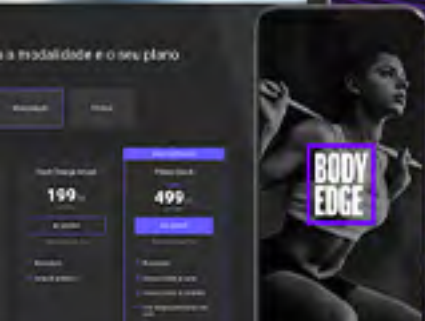


Venha ver a EVOLUÇÃO...

DIANTE DOS SEUS OLHOS!

O software que há 15 anos vem inovando no mercado fitness, está de cara nova e repleto de novidades!

Venha nos visitar em nosso espaço e viver uma experiência única!



ATIVIDADE FÍSICA É SINÔNIMO DE SAÚDE PREVENTIVA



Não é de hoje que a ACAD Brasil – junto com entidades parceiras do setor nacional de fitness – tem como um dos pilares de sua atuação mostrar que as atividades das academias e dos profissionais de Educação Física são nada mais nada menos do que saúde preventiva. O número 92 da Revista da Associação, publicada em março de 2021, trazia na capa a chamada “Academias promovem saúde e são essenciais” e a edição 97, de março de 2022, estampava a frase “Academias a um passo do setor de saúde”. Desde então, muitos esforços foram feitos e esta matéria mostra essa trajetória: mais de dois anos de construção de um novo olhar sobre os negócios de academias e do setor de fitness, atividade física, saúde e bem-estar.

“Podemos ser categóricos em afirmar que são diários os esforços da diretoria e dos líderes da Associação, assim como dos parceiros fundamentais nesta luta, entre os quais os representantes dos Conselhos do Sistema **CONFEF/CREFs**. O objetivo desta nossa atuação é garantir que toda a sociedade tenha o entendimento de que academias e profissionais de Educação Física são sinônimos de saúde preventiva, de saúde primária e, conseqüentemente, contribuem

para que os gastos públicos com doenças sejam minimizados”, diz **Ailton Mendes**, presidente da **ACAD Brasil**.

No cenário internacional, a luta não é diferente. O posicionamento da Inglaterra mostra que desde a década de 1970, a indústria do fitness busca integração com o setor médico e que é chegada a hora de tornar essa busca uma realidade. Há décadas, as academias dos Estados Unidos buscam incentivos fiscais

para suas práticas, com forte lobby junto às autoridades governamentais.

Há menos de dois meses, a **Romênia** passou a ser um dos primeiros países do mundo a conquistar junto ao governo a isenção de impostos para praticantes de atividade física em academias, clubes e centros esportivos. Globalmente, esse é um grande avanço para o setor e outros países também devem marcar esse golaço.

A nova lei é um reconhecimento valioso da importância que o exercício físico tem para a saúde da nação e o impacto que a indústria de fitness tem sobre a economia. Devemos fornecer programas eficazes e medir os resultados para continuarmos a construir a base de evidências de que precisamos. Estamos no caminho para realizar nosso destino como setor: estar no centro tanto da prevenção quanto da cura e dentro da comunidade médica alopática. Alguns podem dizer que esse objetivo é muito audacioso, mas vimos o poder do exercício para salvar e mudar vidas e testemunhamos como o setor está se transformando em um parceiro digno de respeito pelos serviços de saúde”, disse Kent Orrgren, presidente da Romania Active, associação de academias e negócios de fitness da Romênia.

Em maio de 2023, **Mike Farrar**, novo presidente da **UK Active**, associação do fitness no Reino Unido, declarou que há ações urgentes que devem ser adotadas pelo setor: "apoiar empresas, governos e pessoas

para reduzir o absenteísmo que custa bilhões por ano aos países; envolver adolescentes lutando com às questões de saúde mental; tornar-se um parceiro do serviço público de saúde para encaminhamento de atividade física como prevenção e tratamento de doenças e intervenções de reabilitação, com especial cuidado à saúde primária. Precisamos ser absolutamente ambiciosos.”

“Estamos no caminho para realizar nosso destino como setor: estar no centro tanto da prevenção quanto da cura e dentro da comunidade médica alopática.”

Kent Orrgren, Romania Active

Estudos e pesquisas endossam os benefícios da atividade física

Nunca tantos estudos e pesquisas científicas sobre o impacto da atividade física na saúde foram realizados, quanto neste cenário de pós-idade pandêmica. No mundo todo, cientistas, estudiosos, médicos e entidades seríssimas são incansáveis em buscar dados e comprovar que a vida sedentária não pode mais ser a que rege as populações.

Um estudo publicado em maio de 2023 pela **Fundação Getúlio Vargas** apontou que o sedentarismo tem mais impacto na obesidade do que a má alimentação. Para o economista **Márcio Holland**, autor do estudo, é preciso, diz ele, investir em políticas públicas para promover o transporte ativo e estimular o exercício físico.

À medida que o mercado mundial de atividade física trabalha para aprofundar seu relacionamento com o setor de saúde, uma série de estudos tem revelado como as intervenções com atividades físicas e combate à inatividade podem ter impacto nos gastos públicos com saúde e na produtividade das pessoas, em todas as áreas de trabalho. Já se sabe que uma população ativa e engajada é uma população mais saudável e feliz, o que resulta em uma população menos dependente ou propensa a recorrer a intervenções de saúde.

As evidências mostram que os praticantes regulares de exercício podem ter redução de chances de infecções virais e bacterianas. Esse resultado pode ser conseguido com múltiplos fatores, como a melhora da oxigenação tecidual, a redução nos níveis excessivos de glicose, a regulação de neurotransmissores e hormônios, como a irisina, que ajuda no "*browning*" do tecido adiposo e na imunidade. Mas não é só isso! As pessoas que praticam atividade física regularmente têm menor declínio cognitivo relacionado à idade do que as que são sedentárias. Ou seja, ser ativo fisicamente ajuda na jovialidade do cérebro e da mente.

Brasil: esforços junto ao Congresso Nacional

O primeiro semestre de 2023 foi marcado por contínuos esforços dos representantes do setor nacional de fitness para comunicar e sensibilizar autoridades governamentais sobre a essencialidade das atividades das academias e dos profissionais de Educação Física.

Em uma destas agendas, foi realizada uma Audiência Pública, proposta pelo deputado federal **Diego Garcia**, sob o tema "*o impacto da pandemia do Covid-19 no esporte*". O debate foi na Câmara dos Deputados, em Brasília, com a participação de representantes do setor.

O presidente da ACAD Brasil, Ailton Mendes,

citou que é necessário olhar para a população brasileira e entender que ela é uma sociedade que enfrenta, junto com outros países, outra grande pandemia mundial que é a do sedentarismo e da obesidade. Mostrou o grande impacto econômico positivo que as academias trazem para o país, destacando a necessidade do enquadramento do setor como Saúde na reforma tributária.

Monica Marques, diretora da ACAD Brasil, apontou que, em 2018, o **Brasil** era considerado o quinto país mais sedentário do mundo com 47% da população inativa. Ela mostrou que muitos países têm aplicado alíquotas reduzidas para as atividades de fitness, além de destacar exemplos que mostram claramente menor sedentarismo onde a carga tributária sobre as academias é menor. Destacou ainda os impactos negativos na **Espanha** do aumento do IVA sobre as atividades.



TV Câmara entrevista Ailton Mendes



Dep. Daniel Soranz com cartilha "Somos Essenciais"



Monica Marques e Ailton Mendes em audiência pública no Congresso

Audiência Pública sobre:
Impacto da COVID-19 NO ESPORTE 19 DE ABRIL | 14h
 REALIZAÇÃO: COMISSÃO DO ESPORTE

 GUSTAVO C. BRANDÃO PRESIDENTE DO COMITADO REGIONAL DE ESPORTE E RECREAÇÃO DO PARANÁ	 AILTON MENDES PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ACADEMIAS	 NELSON LEME PRESIDENTE DO COMITADO REGIONAL DE ESPORTE E RECREAÇÃO DO RIO DE JANEIRO
 TIAGO CAMILO RELATÓRIO DE INVESTIGAMENTO DE MORTES DE TIAGO CAMILO	 MÔNICA MARQUES COORDENADORA DE INOVAÇÃO, HEALTH RACQUET & SPORTS/ACAD BRASIL	 PANCHE ASSOCIADA NINA E BIANCA/CLUB DE FITNESS/ACAD

PARTICIPE NO VIVO
 facebook DIEGOGARCIAPIR

Diego Garcia
DEPUTADO FEDERAL



Patrick Aguiar, dep. Julio Cesar Ribeiro e Ailton Mendes



Presidente da ACAD na Presidência do Senado



“Convivo diariamente com as principais discussões do esporte brasileiro, em especial em relação às políticas públicas do setor. Passamos por uma pandemia e a Comissão continuou promovendo debates sobre a importância da atividade física e ficou mais claro como a relação entre a atividade física e a saúde precisa melhorar cada vez mais. É preciso aumentar a consciência da sociedade sobre o esporte como promotor de saúde e como prevenção de doenças crônicas. Seja em praças públicas, em academias ou em casa, as políticas públicas precisam ser indutoras da prática de atividades físicas — e consequentemente promotora de saúde e bem-estar.”

Lindberg Cury Júnior, Secretário Executivo na Comissão do Esporte da Câmara dos Deputados



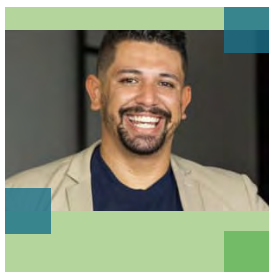
“Já está comprovado que uma boa alimentação associada à prática de atividades físicas regulares promove a saúde física e mental, além de aumentar a expectativa e a qualidade de vida. A atividade física pode mudar a vida das pessoas.”

Deputado federal Julio Cesar Ribeiro



“Como profissional de Educação Física, entendo que a atividade física é o principal preventivo de doenças como hipertensão e diabetes, que podem ser evitadas e vencidas com a mudança no estilo de vida. Neste sentido, uma das principais políticas públicas de Estado deve ser incentivar e dar oportunidade à população a praticar atividade física de forma regular. Temos investido em algumas práticas nesse sentido, porque sabemos que uma população ativa tem mais qualidade de vida, frequenta menos as unidades públicas de saúde e tem mais força de trabalho.”

Jefferson Neves, Secretário de Estado de Cultura Esporte e Lazer do Mato Grosso



“Lutamos para fazer com que a sociedade e os nossos governantes nos vejam como setor de saúde. Muitas vezes, quando uma pessoa procura um atendimento no SUS ela não tem a informação que com apenas uma pequena mudança de hábito, praticar atividade física, ela pode evitar aquela enfermidade. Que as academias são aliadas na prevenção da saúde. Precisamos que as políticas públicas, cada vez mais, incentivem, promovam campanhas e fomentem as atividades físicas.”

Wescley Garcia, líder da ACAD Brasil no Rio Grande do Norte



“O número de pessoas sofrendo com doenças por conta do sedentarismo é assustador. Neste contexto, as academias são ainda mais essenciais para auxiliar o governo nessa causa. Nosso setor precisa ser um braço do governo na luta contra obesidade infantil, diabetes e doenças degenerativas. Somos, junto com os nutricionistas, os únicos profissionais de saúde que podem auxiliar a sociedade de forma preventiva. Academia é vida! Academia é essencial para a saúde.”

Patrick Aguiar, líder da ACAD Brasil em Brasília



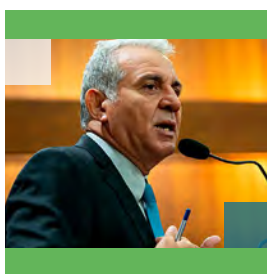
“Durante muitos anos, a atividade física foi vista somente como lazer. Hoje, sabemos que ela é imprescindível para a promoção da saúde física e mental. O profissional de Educação Física foi reconhecido como essencial e nossa atuação é condição *sine qua non* para ficarmos cada vez mais distantes de comorbidades desencadeadas pelo sedentarismo e excesso de gordura corporal. A essencialidade, bem como o reconhecimento no setor de saúde, só nos dá mais força para conquistarmos, cada vez mais, nosso espaço e fazer com que a sociedade e as autoridades reconheçam o nosso papel como promotores de saúde.”

Nelson Leme da Silva Junior, presidente do CREF4 São Paulo



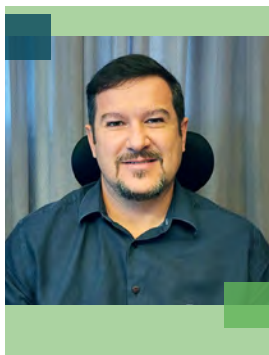
“Há três anos, a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) incluiu o profissional na área da Saúde, o que demonstra um reconhecimento para a categoria. Desde então, o Conselho vem desenvolvendo ações mostrando que esta área é essencial e precisa ser pensada com responsabilidade. Aqui na região, conseguimos mobilizar população, profissionais e políticos para a lei da essencialidade e, agora, estamos com um documento pronto, que defende a integração do PEF na carreira, cargo e remuneração do quadro da Secretaria de Estado de Saúde, documento que será entregue para o governador.”

Elia de Mattos Carvalho presidente do CREF11 Mato Grosso do Sul



“Trabalhamos para conscientizar, cada vez mais, a sociedade, mas também o nosso profissional e proprietários de academias sobre sermos Saúde. Compartilhamos vídeos de pessoas que combateram hipertensão, diabetes e outras doenças sem uso de remédios, só com a atividade física. Estamos estimulando que as academias adotem o termo Saúde em suas campanhas de marketing e na sua comunicação diária. Uma delas trocou o termo *'personal trainer'* para *'personal health'*. Precisamos virar essa chave.”

Danys Marques Maia Queiroz, presidente CREF15 Piauí



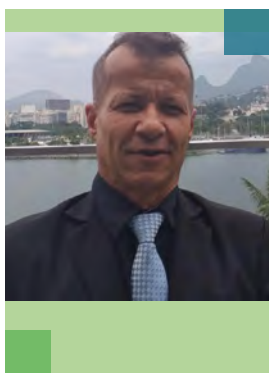
“Somos fundamentais para a sociedade, tanto para garantir direitos constitucionais, como saúde, educação, esporte e lazer, bem como para propiciar aos governos economia nas contas públicas, pois pessoas fisicamente ativas são mais saudáveis, utilizam menos o SUS e produzem mais nos seus postos de trabalho. Precisamos convencer a classe política para que as academias sejam tributadas como estabelecimento de Saúde, e não como lazer e entretenimento. A sociedade trata doenças, ao invés de preveni-las e o SUS pode entrar em colapso se nada for feito.”

Gustavo Chaves Brandão, presidente do CREF9 Paraná



“Com o progressivo aumento de pessoas idosas, com o avanço do sedentarismo e da obesidade, decorrentes da cultura da internet e de suas facilidades, o fortalecimento dos conceitos de “wellness” e “fitness” não é mais uma questão de luxo, lazer, ou com objetivos puramente estéticos. Assim, há uma verdadeira urgência de política de saúde pública estatal, perene e que sobreviva aos diferentes e sucessivos governos. A luta de entidades como ACAD e Sistema CONFEF/CREFs para que o setor de fitness seja enquadrado na reforma tributária como atividade econômica da área da Saúde é muito mais do que uma luta por reconhecimento da importância de determinado segmento econômico ou classe profissional: é uma luta pela saúde do nosso povo.”

Nicole Azevedo, presidente CREF7 Brasília



“Já está posto que atividade física e saúde estão correlacionadas. Hoje, pessoas com idade avançada, com questões de mobilidade, ou aquelas com sobrepeso e obesidade, têm indicação médica para praticar atividade física, que há tempos deixou de ser algo só voltado para o ‘corpo perfeito’, mas principalmente para a prevenção e os cuidados com a saúde. A atividade física é profilática e as pessoas praticantes podem economizar com gastos, com remédios e tratamentos. O profissional de Educação Física precisa ser reconhecido como da área da Saúde, não só no documento, mas de fato.”

Stanley Magalhães Nunes da Silva CREF19 Alagoas

OMS: FALTA DE ATIVIDADE FÍSICA PODE CAUSAR DOENÇAS EM 500 MILHÕES DE PESSOAS ATÉ 2030

O mais recente relatório “Status Global sobre Atividade Física”, publicado pela Organização Mundial da Saúde – OMS, traz informações sobre a relação do sedentarismo com algumas doenças e como alguns (ainda poucos) governos estão implementando recomendações para aumentar a atividade física em todas as faixas etárias.

Alguns dados extremamente negativos chamam a atenção:



Até 2030, a inatividade vai causar doenças a 500 milhões de pessoas.



O custo com saúde para os governos será de US\$27 bilhões por ano.



Apenas 30% dos 194 países pesquisados têm diretrizes de atividade física.

O principal alerta do documento é que há uma previsão de que, até 2030, cerca de 500 milhões de pessoas vão desenvolver doenças cardíacas, obesidade, diabetes ou outras doenças não transmissíveis devido à inatividade física.

A OMS destaca que, se os governos não tomarem medidas urgentes para incentivar a população a fazer mais exercícios, esse custo será de US\$27 bilhões. De acordo com o relatório, o progresso tem sido lento. Os governos precisam acelerar o desenvolvimento e a implementação de políticas para aumentar os níveis de atividade física e, assim, prevenir doenças e reduzir a carga sobre os sistemas de saúde já sobrecarregados.

O diretor-geral da OMS, Tedros Ghebreyesus, espera que os países e parceiros usem o relatório “para construir sociedades mais ativas, saudáveis e justas para todos. É preciso ampliar a implementação de políticas para apoiar as pessoas a serem mais ativas por meio de caminhadas, ciclismo, esportes e outras atividades físicas.”

Segundo dados do relatório, a implementação de medidas para proporcionar uma população mais ativa varia de acordo com as regiões e a renda per capita. Em 2021, a Europa tinha a maior porcentagem de países com promoção de atividade física. Enquanto a África, ficava com a menor proporção. Sim, países ricos têm mais políticas para exercícios físicos.

Embora as políticas nacionais para combater as doenças não transmissíveis e a inatividade física tenham aumentado nos últimos anos, atualmente 28% das políticas não saem do papel. O relatório mostrou que apenas pouco mais de 50% dos países realizaram uma campanha nacional de comunicação ou eventos de atividade física de participação em massa nos últimos dois anos.

Para ajudar os países a aumentar a atividade física, o plano de ação global da OMS sobre atividade física 2018-2030 estabelece 20 recomendações de políticas. As medidas incluem criar estradas mais seguras para incentivar o transporte mais ativo, fornecer mais programas e oportunidades em ambientes como creches, escolas, cuidados primários de saúde e local de trabalho.



NewFitness

FITNESS GROUP



Sempre conectados e de olho no sucesso de nossos Clientes, estamos empenhados em oferecer equipamentos com excelentes recursos, design de ponta e claro com o melhor custo-benefício para sua Academia.

AS MELHORES MARCAS



movement

SCHWINN

LifeFitness

XTREME

TOTAL HEALTH
FITNESS EQUIPMENT

Octane
FITNESS

MATRIX



Solicite seu
Orçamento

Escaneie o QRcode



MONTE SUA ACADEMIA

Visite nosso **SHOWROOM**



R. KARL HULER, 295 • DIADEMA • SÃO PAULO • 09941-410

WORLD ACTIVE FEDERATION: ACAD REPRESENTA A AMÉRICA LATINA

Nova Federação Internacional do setor de saúde, fitness e atividade física já tem mais de 40 associações de todos os continentes

Entre os dias 13 e 16 de abril de 2023, representantes de dezenas de países se reuniram na cidade de Colônia, na Alemanha, para mais uma edição da FIBO Global Fitness, sob o tema “Por uma sociedade forte e saudável”. Além de tudo o que foi apresentado de novidades da indústria, o evento foi marcado pelo lançamento oficial da **World Active Federation** — que nasceu como um fórum e a partir desta reunião na FIBO se constituiu como Federação. A WAF, como passa a ser chamada, foi criada para ser um órgão representativo global e hoje já reúne 40 entidades de todos os continentes, sob o objetivo de defender o setor junto aos

tomadores de decisão, governos, ONGs e as sociedades.

A boa notícia é que a **ACAD Brasil** já faz parte desta iniciativa, como representante do fitness na América Latina. “Assinamos o compromisso de fazer parte deste coletivo e uma das metas urgentes e prioritárias é aprimorar a colaboração com a Organização Mundial da Saúde. Também já está confirmado que a ACAD vai participar do Conselho da WAF, representando a América Latina. Mais uma vitória para o nosso setor”, disse **Monica Marques**, diretora da ACAD Brasil, que esteve na Alemanha para participar do evento.



Dra. Fiona Bull, da OMS

A Assembleia da **World Active Federation** na FIBO foi a primeira reunião oficial entre os membros da iniciativa e foi aberta pela **Dra. Fiona Bull**, Chefe da Unidade de Atividade Física do Departamento de Promoção da Saúde da Organização Mundial da Saúde.

"Estou encantada por ver a formação da WAF, que é uma conquista histórica! Apoiamos totalmente o desenvolvimento desta entidade e esperamos trabalhar de forma colaborativa para implementar estratégias que impulsionem o plano de ação global sobre atividade física", disse Fiona.

Monica Marques complementou: *"a presença da Dra. Fiona em nossa Assembleia nos conecta diretamente com a OMS e indica que estamos no caminho certo nesta construção para sermos definitivamente reconhecidos como setor de saúde."*

*"Estamos prontos para nos tornar parceiros da OMS e de outras organizações internacionais. Nossa missão é ter mais pessoas, mais ativas, com mais frequência. A atividade física regular é comprovadamente uma solução de saúde pública e estamos prontos para contribuir para melhorar a saúde de toda a população", disse **Barrie Elvish**, CEO da AUSactive, eleito presidente da World Active para os próximos dois anos.*

Monica Marques,
diretora da ACAD BrasilBarrie Elvish, da
World Active

O principal evento da federação, batizado de **World Active Summit**, será organizado anualmente e rodará entre todos os continentes. O evento reunirá partes interessadas para discutir oportunidades e desafios comuns enfrentados pela indústria, unir as vozes dos representantes do setor e promover a saúde e o bem-estar em todo o mundo por meio da colaboração e da inovação.

Para mais informações,
acesse o QR code ou
visite o site:
www.world-active.com



MANIFESTO DA WAF: NOVA FRONTEIRA RUMO A 2030



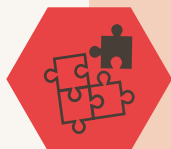
MISSÃO

Mais pessoas, mais ativas, com mais frequência.



VISÃO

Ser a voz representativa mundial do setor de fitness, saúde e atividade física, trabalhando por um mundo fisicamente ativo e saudável.



OBJETIVO

1

Construir um futuro mais brilhante para nossa indústria, bem como comunidades mais saudáveis, felizes e sustentáveis em todo o mundo!



PROPÓSITO

2

Ser uma solução para os desafios da saúde pública. A OMS anunciou a necessidade urgente de combater os crescentes níveis de inatividade física e doenças do estilo de vida, em todo o mundo. Nosso setor detém competência e capacidade únicas de se tornar o parceiro de saúde preventiva mais impactante da sociedade.



EVIDÊNCIA

3

Evidenciar o impacto do nosso setor na sociedade em todos os aspectos: saúde preventiva, impacto social, valor econômico da atividade física etc.

4 REPRESENTAÇÃO

Promover o fortalecimento de nossa representação coletiva e política, investindo em pesquisas, compartilhamento de recursos e de melhores práticas, em todo o mundo.



5 PADRÕES

Ser um setor maduro, com padrões para profissionais e instalações de negócios. É o que sustentará a expansão, a imagem pública e o papel social do nosso setor.



6 INCLUSÃO

Quebrar barreiras à prática da atividade física através da inclusão. Os níveis de inatividade física e de doenças relacionadas ao estilo de vida são crescentes. Precisamos conectar a sociedade com serviços, produtos e atividades do nosso setor.



7 MUNDO DIGITAL

Conectar digitalmente nosso setor à sociedade. Desde a pandemia, revisamos nossos modelos de negócios para um novo futuro digitalmente conectado. A WAF abraçará a inovação digital e tecnológica.



8 UNIFICAÇÃO

Unificar o setor para promover conquistas históricas, com representação em cada continente.





[MONICA MARQUES]

Diretora da ACAD Brasil, representante na América Latina

“Em 2018, uma pesquisa da OMS mostrou que o Brasil estava entre os cinco países mais sedentários do mundo. Desde então, a ACAD Brasil criou o projeto Brasil+Ativo para combater as barreiras que tornam a prática de atividade física mais cara ou de difícil acesso para a população. Estamos muito honrados em fazer parte da comunidade WAF e contribuir para ter mais pessoas no mundo, se exercitando em todos os lugares, todos os dias!”



[BARRIE ELVISH]

CEO da AUSactive, da Austrália, eleito presidente da World Active. Representa o continente junto com Richard Beddie, CEO da Exercise New Zealand.

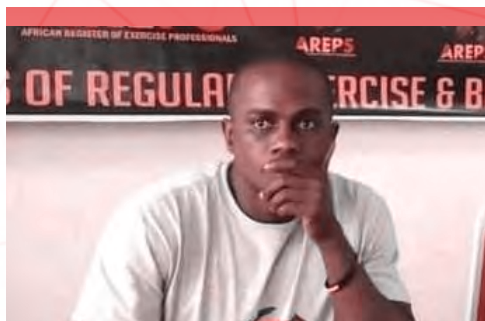
“Acreditamos que a WAF apoiará seus membros por meio de colaboração internacional, pesquisa, defesa e credibilidade. Ao alavancar as habilidades e experiências que cada associado traz, a federação será um potente impulsionador internacional para alcançar o reconhecimento do papel que nosso setor desempenha no ambiente de saúde preventiva do mundo.”



[SEAN TAN]

Da Singapore Fitness Alliance, representante do continente asiático, junto com Samir Kapoor, da Índia.

“A WAF era uma necessidade urgente para o setor e, após nove meses de esforços coordenados, em todos os continentes, temos um órgão que ajudará a indústria a evoluir mais rapidamente, compartilhando as melhores práticas com países em todo o mundo.”



“A criação desse tipo de organização já era esperada há muito tempo. A inexistência de uma plataforma para dar voz aos nossos desafios fez da África um continente esquecido e por isso temos ansiado por algo deste porte. O futuro do setor de fitness e da atividade física da África certamente será mais brilhante com a WAF.”

[WILSON ONYANGO]

Do African Register of Exercise Professionals, África



“O setor norte-americano tem orgulho de fazer parte da WAF! Compartilhamos um objetivo comum de capacitar profissionais e empresas e melhorar o bem-estar em todo o mundo, fornecendo mais apoio para o impacto global que a saúde e a atividade física desempenham na melhoria da saúde individual e da população.”

[AMY BOONE THOMPSON]

CEO da IDEA Health & Fitness Association, representante da América do Norte, junto com mais três órgãos líderes: o Conselho Americano de Exercício, a Fitness Business Association e a Medical Fitness Association.



“Desde 2020, faz parte das nossas ambições estratégicas estabelecer uma representação global para a nossa fantástica indústria. No ano passado, anunciamos que faríamos contato com associações de diversos países para construir formalmente a federação global do nosso setor. Hoje, demos passos históricos para lançar formalmente a WAF”.

[ANDREAS PAULSEN]

CEO da EuropeActive que representa o continente com mais 29 membros da federação nacional europeia.

Entrevista

Dr. Alberto de Castro Pochini

Médico-cirurgião ortopedista, Mestre, Doutor e Pós-doutor em Medicina Esportiva. Professor e chefe da Medicina Esportiva da Escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo – Unifesp. Membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia do Ombro e Cotovelo e da Sociedade Brasileira de Cirurgia do Joelho. Participou como médico-coordenador do COB no Sul-americano 2002, na Copa do Mundo FIFA 2014 e nos Jogos Olímpicos Rio 2016. Revisor do periódico American Journal Sports Medicine.



Você fala sobre transição de cuidado: da doença para a saúde. O que é esse conceito?

Nada mais é do que aquele “empurrãozinho” que o médico precisa dar ao paciente para que ele perceba que não está bem e que precisa cuidar verdadeiramente da saúde. É criar um contexto para impulsionar as pessoas a pensarem mais em saúde, adotando a prática da atividade física e uma alimentação mais saudável. E isso acontece com praticantes de esportes que têm lesões crônicas, mas também com quem não é esportista e precisa se prevenir.

O que você procura ensinar aos futuros profissionais da Saúde sobre a relação da Medicina com o esporte e a prática de atividade física?

Temos duas áreas de atuação: esporte competitivo e esporte recreativo. No competitivo, o que se busca é desempenho, alta performance e, neste sentido, o importante é optar dentro do treinamento pelo que for menos lesivo para o atleta. Essa ação é feita conjuntamente com os profissionais de Educação Física com uma atenção maior à saúde, para que eles

orientem os praticantes a treinarem num regime de esforço abaixo do limite – uma vez que quem está próximo do limite está próximo da lesão, o que bloqueia o atleta da prática esportiva.

Na prática recreativa, é fundamental que o praticante seja orientado por profissionais da saúde: educação física, endocrinologia, nutrição... para que a saúde, o estar mais saudável, seja o principal objetivo da prática.

O Brasil é o 5º país mais sedentário do mundo. O que fazer para convencer as pessoas de que elas precisam se movimentar para ter mais saúde?

Este é mesmo um desafio. É muito difícil tirar uma pessoa do sedentarismo sem que ela esteja convencida de que precisa sair desta condição para que possa ser mais saudável. Uma boa estratégia é criar, de forma escalonada, um hábito no sedentário. Que seja proposto que ele vá à academia duas vezes na semana e que aos poucos ele aumente essa frequência, sentindo cada vez mais facilidade de incluir a prática da atividade física em sua rotina.

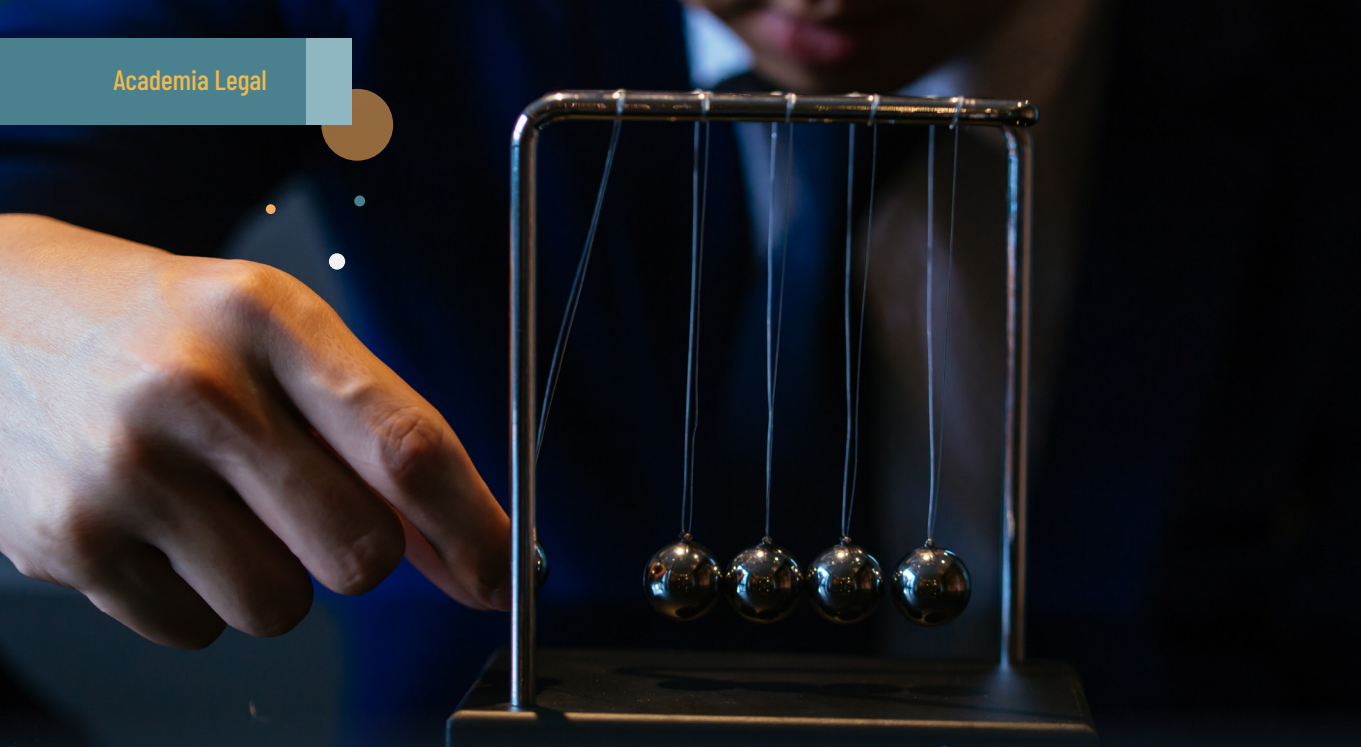
“Hoje o cardiologista, o endócrino, o pediatra, o geriatra, médico de todas as especializações recomendam a atividade física supervisionada pelo profissional de Educação Física.”

Por que você optou pela Medicina Esportiva e o quanto ela pode contribuir para as demandas da saúde integral, do corpo e da mente?

Eu sempre fiz atividade física, competitiva também, e a Medicina Esportiva foi uma escolha natural. Dentro da área médica, a possibilidade de trabalhar com prevenção e com tratamento é muito importante. Eu sou cirurgião, mas gosto imensamente do esporte recreativo voltado para a qualidade de vida. Como sociedade, essa é a grande virada que precisamos fazer: a prática da atividade física e a alimentação saudável são os dois pilares para garantir saúde física e mental.

Você diria que a classe médica ainda reluta em “prescrever” atividade física para as pessoas, com a finalidade de prevenir, tratar e reabilitar?

Acho que isso evoluiu muito. Hoje o cardiologista, o endócrino, o pediatra, o geriatra, médico de todas as especializações recomendam a atividade física supervisionada pelo profissional de Educação Física, seja em academias, clubes, com *personal trainer*. A classe médica já não tem mais nenhuma dúvida de que a atividade física é fundamental para a saúde. Na verdade, a associação desta prática com a alimentação saudável. Esses são os pilares da Medicina Esportiva, mas que são adotados por médicos de todas as áreas.



AÇÃO E REAÇÃO:

REFORMA TRIBUTÁRIA, ATIVIDADE FÍSICA E SAÚDE



POR DR. MARIO DUARTE
Advogado da ACAD Brasil

A toda ação corresponde uma reação. Citar a terceira lei de Newton pode parecer um lugar-comum, mas é necessário quando o óbvio precisa ser dito. Ela é especialmente verdadeira na economia e nas políticas públicas, cujos resultados futuros dependem do incentivo transmitido no presente. Estimule a ação correta e você terá o resultado desejado. O inverso é válido na mesma medida.

O crescimento dos gastos em saúde pública e privada é consequência natural do envelhecimento da população. A mesma ciência sofisticada que aumenta a longevidade também eleva o seu custo. A perspectiva é preocupante. Se não houver ação imediata, o sistema privado se tornará impagável e o público, já sobrecarregado, inviável. Incentivar apenas o tratamento não resolverá o problema. É preciso oferecer o estímulo adequado para que ele seja menos exigido.

Não faltam estudos indicando que o incremento da atividade física é o meio mais eficaz para alcançar esse resultado. Deveria ser óbvio, portanto, que a mesma política fiscal que estimula o investimento em hospitais também o fizesse em estabelecimentos destinados à prática de atividade física e esporte, e que numa reforma tributária esse assunto estivesse a ser ativamente discutido. E seria quase inacreditável, para qualquer pessoa de bom senso, que tal reforma não apenas fosse omissa a respeito como eliminasse a possibilidade de incentivo fiscal à saúde, como um todo.

Pois o inacreditável era exatamente o que constava das duas propostas de reforma, com a PEC 45 proibindo qualquer incentivo fiscal e a PEC 110 deixando de incluir saúde entre as exceções. Em 1974, o economista Edmar Bacha comparou o Brasil à “Belíndia”, país fictício com impostos belgas e realidade social indiana. Quem lia aquelas propostas poderia até acreditar que, quase cinquenta anos depois, a Belíndia enfim se transformara na Bélgica, com população fisicamente ativa, saudável e sistema de saúde operando com ociosidade.

“Não faltam estudos indicando que o incremento da atividade física é o meio mais eficaz para alcançar esse resultado. Deveria ser óbvio, portanto, que a mesma política fiscal que estimula o investimento em hospitais também o fizesse em estabelecimentos destinados à prática de atividade física e esporte, e que numa reforma tributária esse assunto estivesse a ser ativamente discutido.”

Os fatos, porém, mostram que nem a própria Bélgica é tão otimista. Esporte e academias, por lá, contam com significativa redução da alíquota do IVA. Os belgas estão aplicando a terceira lei de Newton, agindo para produzir a reação desejada e reduzir a necessidade de tratamento de doenças crônicas. Assim como eles, não podemos nos dar o luxo de abrir mão da reforma tributária como política pública de saúde.

Já é hora de pensar além da arrecadação e entender que, com o incentivo correto, a economia com gastos de saúde será de bilhões de reais. Saúde começa com atividade física. Esse foi o tópico central da audiência da ACAD Brasil com a Ministra da Saúde, em junho, e do material disseminado pela Associação no Congresso, nos últimos meses.

O esforço foi duplamente recompensado. Primeiro veio a publicação, em 10 de julho, da Nota Técnica nº 70/2023-DEPPROS/SAPS/MS, pelo Departamento de Prevenção e Promoção da Saúde do Ministério da Saúde, reconhecendo a relevância do setor e concluindo que “políticas fiscais voltadas para efetivar atividade física e academias é um importante marcador e deve ser considerado na elaboração, aprimoramento e implementação de políticas públicas de saúde e políticas públicas tributárias.”

Depois, a emenda constitucional de reforma tributária aprovada na Câmara dos Deputados incluiu entre as áreas passíveis de redução na alíquota não apenas a saúde como, numa quebra de paradigma histórica, as atividades esportivas, categoria que na Classificação Nacional de Atividades Empresariais (CNAE) inclui o condicionamento físico.

Mas trata-se apenas do primeiro passo. É preciso, agora, trabalhar para que esse enorme avanço seja mantido no Senado e para que os serviços de condicionamento físico sejam incluídos, por lei complementar, entre as atividades esportivas que terão redução de alíquota. Com isso, enfim, teremos um ciclo virtuoso capaz de diminuir o sedentarismo e reduzir a sobrecarga no sistema de saúde.

São ações que colocarão o Brasil no mesmo passo das nações cujas políticas tributárias incentivam não apenas o tratamento da saúde mas, crucialmente, a sua promoção. Sem ação, jamais haverá reação.

“Já é hora de pensar além da arrecadação e entender que, com o incentivo correto, a economia com gastos de saúde será de bilhões de reais. Saúde começa com atividade física.”



Fênix Company - um verdadeiro **Shopping das Academias!** Atualmente com 4.700m² de galpões, onde você encontra todo tipo de equipamento restaurado das mais variadas marcas nacionais e importadas. Uma boa opção para quem busca custo-benefício. Com mais de 25 anos de experiência no setor fitness a **Fênix** conta com sua própria linha de equipamentos novos nacionais e os importados **ALLFIT®**.



Inclusão social

Nossa mais nova bandeira, uma vez que nosso setor é **ESSENCIAL**. Estamos atentos ao público que possui alguma deficiência física com equipamentos e acessórios que possam atendê-los.





FITNESS AQUÁTICO:

Muito além da
hidroginástica
para idosos

Para quem ainda acha que hidroginástica é coisa para velhinhos, o crescente mercado internacional dá o recado: o fitness aquático é extremamente eficaz para emagrecimento, condicionamento físico e todos os demais objetivos procurados nas salas de musculação. Com a vantagem de ser praticado em um ambiente agradável e acolhedor: a água.

Há mais de 30 anos, a **Aquatic Exercise Association – AEA**, entidade internacional de atividades aquáticas, realiza a **International Aquatic Fitness & Therapy Conference – IAFTC**, um evento que apresenta todas as tendências do fitness aquático e as referências de aprimoramento inspiradas no **American Sports College of Medicine – ASCM**. A cada ano, a conferência mostra a força e o potencial deste mercado. Uma das características do encontro é que a natação fica de fora, assim o fitness aquático é mesmo a temática principal.

Centenas de profissionais e especialistas de mais de 60 países se reúnem e, apesar da língua regente ser o inglês, muitas pessoas se comunicam em outros idiomas — do mandarim ao espanhol, passando pelo português do Brasil! Essa pluralidade não é evidente apenas no idioma e nos rostos marcados por características dos diferentes países, mas também nos saberes e experiências tão diversos sobre a mesma temática: o fitness aquático.



Eduardo Netto

Profissional de Educação Física. Pós-graduado em Fisiologia do Exercício, Mestre em Motricidade Humana. Prof. das Universidades Estácio de Sá, UFRJ e UCB. Sócio e diretor técnico da Bodytech.



Paulo Poli de Figueiredo

Profissional de Educação Física, mestre em Ciência do Movimento Humano pela UFRGS. Diretor técnico do Centro Físico Acqualità. Criador do Método Poli de natação infantil e para bebês.



Roxana Brasil

PhD. Profissional de Educação Física. Mestre e Doutora em Motricidade Humana. Prof. do Centro Universitário Celso Lisboa, diretora da Hidrobike Brasil. É representante do Brasil na AEA.



Nino Aboarrage

Mestre em Motricidade Humana e Doutorando em Fisiologia do Exercício. Diretor Técnico do Centro de Atividades Aquáticas Hidrosporte, em Natal, RN. É representante do Brasil na AEA.

Na edição de 2023 do **Congresso IAFTC**, realizada no início de maio, em Orlando, nos Estados Unidos, quatro profissionais foram convidados para representar o Brasil, em reconhecimento ao trabalho desenvolvido no fitness aquático. **Eduardo Netto**, da rede **Bodytech**, **Paulo Poli**, do Centro Físico Acqualità, **Roxana Brasil**, da Hidrobike, e **Nino Aboarrage**, do Centro de Atividades Aquáticas Hidrosporte, estiveram em Orlando para ministrar aulas e workshops. E

ainda trouxeram na bagagem as novidades do mercado aquático.

"Este ano, ficou evidente a forte tendência dos circuitos aquáticos e a utilização dos grandes equipamentos, como esteiras, bikes, steps e estações de boxe. Nas aulas realizadas no evento, o uso de jumps e de bicicletas foi constante. As atividades holísticas também ganharam espaço, com aulas de yoga, pilates e ai chi (técnica de relaxamento ativo na água).

*E acompanhando a tendência do fitness fora d'água, os treinos de HITT também marcaram presença”, disse a PhD, **Roxana Brasil**, que em Orlando ministrou duas aulas de ciclismo aquático e um workshop de “personal aquático” que, segundo a especialista, é uma modalidade que tem crescido muito, especialmente no pós-pandemia.*

O Congresso também abriu espaço para reuniões interpaíses, com troca de experiências e diálogos sobre mercado, com representantes dos diversos países presentes. *“Como representante e trainer da Aquatic Exercise Association, tive a oportunidade de ouvir especialistas internacionais e, também, de mostrar o que temos feito em nosso país. É uma troca inestimável, em uma semana com uma agenda muito intensa. Uma surpresa muito positiva foi ver que, em termos de equipamentos de ponta, o Brasil lidera o mercado com soluções como aquabell, aquaturbo e aquabox”, disse **Roxana**.*

Sócio e diretor técnico da rede de academias Bodytech, **Eduardo Netto** tem feito um *tour* pelos diversos eventos do fitness, em vários países do mundo e, também, esteve em Orlando, como convidado do **Congresso IAFTC**, representando o mercado brasileiro.

“Assim como em outros eventos internacionais que tive a oportunidade de participar, no IAFTC também ficou evidente que a indústria do fitness está voltando superaquecida, com praticamente os mesmos números

de participantes de 2019, o que mostra a importância dos nossos serviços para o setor de saúde e bem-estar.”

Netto também destacou o que foi possível conferir em termos de tendências: *“o mercado de água tem buscado, cada vez mais, evidências científicas para propor inovações. A maioria dos treinos foi apresentada com uso de novos equipamentos e acessórios, e não apenas com peso corporal, mostrando os efeitos do arrasto, que é uma das propriedades físicas da água. Esteiras, bicicletas e outros equipamentos evidenciam essas propriedades e proporcionam mais resultados para os praticantes. Esse tem sido um novo padrão dos treinos aquáticos.”*

HIDROGINÁSTICA AGORA É FITNESS AQUÁTICO E NÃO É SÓ PARA IDOSOS

Há algum tempo, o mercado internacional tem adotado o termo Fitness Aquático em substituição à hidrogenástica. Muito em função da evolução e do aprimoramento da modalidade, mas também para desmistificar a crença de que esta aula é só para pessoas idosas. A nova nomenclatura é mais abrangente e remete à prática de treinos (e não mais de aulas) para emagrecimento, condicionamento físico, força e tudo mais que as pessoas praticam também fora d'água.

Em função das propriedades físicas da água, por ter uma correlação com o prazer e por

gerar uma menor percepção de esforço, comumente as pessoas da terceira idade são direcionadas a fazer exercícios na piscina. Mas definitivamente, o fitness aquático é para todas as idades.

Assim como a hidroginástica foi rebatizada de fitness aquático — e ganhou nova abrangência —, o mercado não fala mais em idoso ou terceira idade, mas sim 60+, 70+ e 80+, isso porque hoje em dia não se pode mais definir a habilidade do indivíduo e o nível de condicionamento dele somente pelo aspecto cronológico. A idade não define a funcionalidade. Há inúmeras pessoas com mais de 60 e 70 anos muito ativas e dispostas, que têm o hábito de treinar regularmente.

Há 36 anos atuando no mercado aquático, **Vera Lucia Gonçalves** criou a primeira metodologia brasileira de fitness aquático: a Aquafitness Training. Vera tem especialização internacional, já ministrou treinos nos Estados Unidos, Itália, Espanha, Argentina e no México, além de muitos treinos, workshops e formações de profissionais, Brasil afora. Com toda essa expertise, ela é categórica em afirmar que o treino aquático é pesado — no melhor dos sentidos!

"Cada vez mais, avançamos em conhecimento científico e novos protocolos para o fitness aquático. O mercado tem apostado em adaptar para a água os treinos de solo, tanto os neuromusculares, como os cardiorrespiratórios, com resultados incríveis.

Isso mostra que o fitness aquático é uma ferramenta para melhorar o condicionamento físico, com real melhora de performance. Por isso, não é mais aula, é treino mesmo! Forte e pesado."

Neste sentido, o fitness aquático tem tudo para atrair, cada vez mais, um público jovem, justamente aquele que gosta de treinar forte e pesado. "Esse é exatamente o caminho que estamos fazendo para atraí-los: levar para dentro d'água os protocolos mais modernos de treinamento feitos em solo, com excelentes resultados de performance dos praticantes", completou Vera.

O mercado aponta uma real oportunidade de sucesso para negócios com piscinas, de olho nessa aposta do fitness aquático, porque a modalidade é muito democrática, serve para homens e mulheres, meninos e meninas de qualquer faixa etária. Mas é preciso que as academias estejam muito preparadas para oferecer diferentes treinos aquáticos para pessoas de todas as idades.



COMO PREPARAR UMA ACADEMIA PARA OFERECER TREINOS DE FITNESS AQUÁTICO



Dicas dos especialistas

1.

Ofereça um programa estruturado em treinos de fitness – ainda existem academias ministrando protocolos ultrapassados que, além de não serem eficazes, não são nada atraentes. Pensar em treinos combinados de força e de cardio dentro d'água.

2.

Disponibilize equipamentos coloridos, bonitos, desafiadores e especialmente projetados para uso na água – os clientes gostam de inovações e de mimos para treinar, porque eles trazem mais motivação!

3.

Adote estratégias de comunicação – informe de maneira atraente e clara que a sua academia oferece treinos de fitness aquático que vão muito além do baixo impacto e que também serve para objetivos de força, condicionamento físico e emagrecimento.

4.

Adote *playlists* arrebatadoras – a música tem impacto sobre as respostas cardiovasculares e na percepção de esforço, portanto pode contribuir com uma experiência extremamente positiva. Diferentes ritmos e cadências, de acordo com cada tipo de treino, podem fazer toda a diferença dentro da piscina.

5.

Invista em infraestrutura – é importante pensar em cada detalhe da área molhada: escada adequada, acesso à piscina, vestiários, estrutura de sonorização e tudo mais!

6.

Contrate profissionais capacitados – o mercado nacional ainda sofre com a falta de capacitação. O profissional treinado para dar aulas de natação infantil não está necessariamente capacitado para ministrar treinos de fitness aquático.

Le FORZZ

Intensity Series

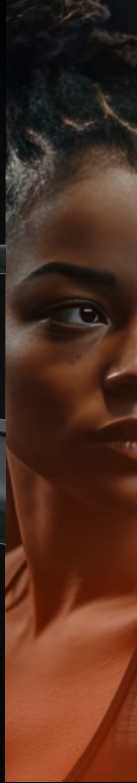
Intensity - Linha de equipamentos High End que se destaca pela exclusividade, sofisticação, tecnologia e alta performance. Para utilização em espaços fitness premium.



Runverse



Biceps Curl



STARKE

LINHA IRON



ESTEIRA - IRON PRO 8.5

LEG EXTENSION



Iron - Linha de equipamentos que se destaca pela força e resistência, além do acabamento de alta qualidade e contador de série.

CASA DO FITNESS

MARCAS EXCLUSIVAS

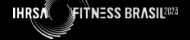
CASA DO FITNESS IMPORTADORA DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA | CNPJ 08.743.146/0001-39



VOCÊ ENCONTRA LE FORZZ E STARKE EM:

casadofitness.com.br
Lojas Físicas Casa do Fitness

ESTAREMOS NA IHRSA 2023 NO STAND C01



EIN ENCONTRO INTERNACIONAL DE NATAÇÃO

26, 27 E 28 DE OUTUBRO • SÃO PAULO

evo

TOTALPASS

POKER

ESCANEE O QR CODE E SAIBA MAIS



Clube de Benefícios Acad Brasil

Garanta benefícios exclusivos para seu negócio

E fortaleça as atividades do setor com a ACAD Brasil

Com apenas **R\$ 100,00**

Economize e aproveite as vantagens do Clube de Benefícios exclusivo aos associados ACAD Brasil

Economize até R\$ 4k*



Getnet

Getnet

ECONOMIA

* R\$ **915,00**

Sua melhor opção de vendas! É mais que benefício, é vantagem para seu negócio! Taxas a partir de 0,85%.

*Cálculo do crédito à vista - bandeira visa - em comparação com adquirência concorrente. Taxa ACAD: 1,50% - Taxa concorrente: 3,33%.

ECAD

Convênio ECAD

ECONOMIA

* R\$ **200,00**

Aperte o play na regularização! Redução de 40% para cada academia e de 46% para redes com 5 ou mais unidades.

*Simulação de economia para uma academia com área de até 100m².

capitalbr
SOLUÇÕES EM ENERGIA

Desconto na Energia Elétrica - Capitalbr

ECONOMIA

* R\$ **500,00**

Tenha bioenergia com desconto de 10% sobre a tarifa de energia da concessionária, exceto para o estado de MG, pois o desconto é de 20%.

*Simulação de economia para uma conta de Luz de R\$ 5.000,00.

evo

Desconto no sistema EVO

ECONOMIA

* R\$ **1144,00**

Implementação grátis + 40% OFF nos 3 primeiros meses da mensalidade.

*Simulação de economia do valor da implementação do sistema EVO premium + 40% OFF nas 3 primeiras mensalidades na faixa de 0-250 alunos.

*Simulação com academia faturando R\$50 mil/mês, e usando todos os benefícios do Clube.



uRocket - Máquina de vendas no WhatsApp

ECONOMIA

* R\$ **1.029,70**

Pare de ficar horas por dia no WhatsApp para ativar e vender para seus clientes. Desconto de 100% na adesão e 10% na mensalidade.

*Simulação de economia do valor da adesão + 10% OFF em 1 mensalidade do plano M (popular).



Colchonete Casa do Fitness

ECONOMIA

* R\$ **799,68**

Colchonete Emborrachado Casa do Fitness de R\$ 133,34/un por R\$ 80,04/un. Na compra de 10 unidades você GANHA + 2 colchonetes.

*Simulação de economia na aquisição de 12 colchões.



Suporte Jurídico

ECONOMIA

* R\$ **200,00**

Orientação jurídica nos âmbitos trabalhista e cível, com a Dr^a Joana Doin e sua equipe.

*Simulação de economia de uma consulta jurídica em escritórios de advocacia.



Rádio Academia da Listenx

ECONOMIA

* R\$ **438,00**

Elimine as reclamações sobre músicas na sua academia de forma profissional com 2 meses grátis de Rádio Academia da Listenx.

*Simulação de economia dos 2 primeiros meses grátis do Plano Intermediário da Listenx.



Seguro Estagiário

ECONOMIA

* R\$ **32,50**

Garanta segurança da Porto Seguro aos seus estagiários por apenas R\$ 2,50/vida/mês.

*Simulação de custo para seguro estagiário de R\$35/vida/mês.



Starbem Telemedicina

ECONOMIA

* R\$ **50,00**

Cuide do seu time de colaboradores e/ou alunos com Starbem Telemedicina por apenas R\$ 24,90/vida/mês.

*Simulação de economia com desconto Starbem Telemedicina de R\$ 29,90/vida/mês por R\$ 24,90/vida/mês, para no mínimo 10 vidas.



Humana Academy - Certificação Personal Lifer

ECONOMIA

* R\$ **570,00**

Certificação para profissionais que buscam expandir seu conhecimento de R\$ 1270,00 por R\$ 700,00.

*Simulação de economia para certificação com preço cheio.



DiviBank Financiamento

CASHBACK
DE **2%**

Linha de crédito para campanhas de marketing digital e antecipação das compras de estoque + cashback de 2% .



Vantagem Ton

ECONOMIA*
5% off

Escolha a maquininha Ton que mais combina com o seu negócio e garanta 5% de desconto na sua compra!

5% off na compra da máquina escolhida.



Escaneie o QR code

e confira todas as vantagens ou acesse:

acadbrasil.com.br/clube-de-beneficios/





EXPERIÊNCIA POSITIVA COM O EXERCÍCIO:

A CHAVE PARA O SUCESSO NA RETENÇÃO DE CLIENTES NA MUSCULAÇÃO



PROF. PHD DOUGLAS POPP

Mestre e Doutor em Ciências da Saúde, criador da Metodologia Musculação CX em atendimento de excelência, autor do livro "Prescrição de exercício para emagrecimento: uma abordagem técnica e comportamental".

Gestores e proprietários de academias sentem na pele o impacto da baixa retenção de clientes de musculação. Os números brasileiros acompanham a tendência mundial, indicando **desistência de 40 a 60% dos clientes nos primeiros 4 a 6 meses**. Entretanto, este cenário pode ser ainda mais preocupante, atingindo mais de **80% de abandono** em determinadas populações, entre as quais adultos jovens, com obesidade e aqueles que apresentam como o principal motivo para o exercício o emagrecimento estético.

Diversos fatores podem ajudar a explicar o problema de baixa retenção de clientes nas academias. Porém, vale destacar aqueles que os gestores podem intervir, melhorando a adesão, a retenção, a fidelidade dos clientes, e como consequência o desempenho do negócio. O ponto crítico está na experiência do cliente com o exercício ou o **User Experience** (conhecido no mundo dos negócios como **UX**).

Na maioria das academias do Brasil, quando um cliente compra um plano de musculação, ele paga por um produto e recebe acesso aos recursos e instalações da academia (sala de musculação, ergômetro, sala de ginástica, vestiários etc.) que estarão à disposição dele. Ao mesmo tempo, as academias também incluem serviços agregados como prescrição, orientação e supervisão oferecidas pelos professores de musculação. E é nesse ponto que a experiência do cliente com o serviço — a tal **User Experience** — pode ser significativamente melhorada. O atendimento na musculação é como o cliente vive e experiencia o

serviço prestado pelos professores de musculação, incluindo a quantidade e a qualidade de todos os pontos de contato com esses profissionais.

É justamente nestas interações entre professores e clientes que podemos construir experiências positivas com o exercício. Estas interações devem ser humanizadas, focadas na construção de conexão e de relacionamento com os clientes, e não na impessoalidade comumente observada em alguns modelos atuais. De modo geral, podemos descrever a experiência com o exercício em cliente iniciante na academia como solitária, monótona e desagradável. Esse padrão de experiência negativa pode ser explicado em grande parte pela falta de suporte de autonomia (uma necessidade psicológica básica dos seres humanos), estilo de comunicação controlador no atendimento, programas de exercício excessivamente intensos e/ou volumosos, e generalização do serviço, ignorando as necessidades, desejos e expectativas dos clientes.

Estudos em psicologia do exercício já mostraram a relação entre a alta intensidade e a falta de escolhas (autonomia) com as sensações de desprazer durante o exercício. As experiências de desprazer armazenadas na memória enfraquecem a motivação automática (implícita) para o exercício, afastando os clientes da academia. E é aqui que encontramos um equívoco muito comum: os clientes não estão desmotivados para ir para a academia. Pelo contrário, eles se tornam motivados para evitá-la. O comportamento humano também é motivado para evitar as sensações desprazerosas e desagradáveis.

“O atendimento na musculação é como o cliente vive e experiencia o serviço prestado pelos professores de musculação, incluindo a quantidade e a qualidade de todos os pontos de contato com esses profissionais.”

Somente com foco na experiência do cliente durante o atendimento, compreendendo e atendendo suas necessidades, desejos e expectativas que construímos a experiência positiva com o exercício. Então, por onde começar? Tudo

isso começa com a gestão, implantando um programa de atendimento centrado na experiência do cliente no DNA da academia. Os professores de musculação que estão na linha de frente da experiência do cliente com o exercício necessitam do suporte oferecido pela gestão para melhorar a qualidade do atendimento, que, é claro, vai muito além de boa educação e cordialidade. Precisamos lembrar que, com raríssimas exceções, os professores de musculação não são formados pelas faculdades e universidades para atender os clientes com excelência. A formação do profissional de Educação Física é focada no serviço (prescrição de exercício, supervisão, avaliação etc.) e não na experiência do cliente (relacionamento, comunicação empática, ambiente de bem-estar...), sugerindo um ponto central de investimento na formação continuada desses profissionais.

O mercado de academias despertou para a necessidade urgente de elaborar e implantar produtos e serviços centrados na experiência dos clientes, assim como outros setores e segmentos fizeram no passado recente, impulsionados pelo cenário altamente competitivo.



ACAD & Getnet

Sua melhor opção de vendas!
É mais que benefício, é
vantagem para seu negócio!

PARCERIA ACAD BRASIL

- Taxas a partir de **0,85**
- Aluguel de máquinas 100% off*



Bandeira	Débito	Crédito à Vista	Parcelado 2 a 6	Parcelado 7 a 12	E-commerce (recorrente)
	0,90%	2,02%	1,92%	1,85%	2,02%
	0,85%	1,50%	1,75%	1,78%	1,50%
	0,85%	1,50%	1,75%	1,78%	1,50%
	-	2,00%	2,25%	2,28%	2,00%
	-	2,50%	2,75%	2,78%	2,50%

*Isenção dos aluguéis de máquinas com o faturamento mínimo de R\$10.000,00/Mês.
Recorrente via e-commerce terá uma mensalidade na Getnet, no pacote básico de R\$100,00.
ATENTE-SE A RENOVAÇÃO DO SEU TERMO COM GETNET, para não perder o benefício.

Garante este Benefício!

www.acadbrasil.com.br/clube-de-beneficios

Clube de
Benefícios
Acad Brasil



RELAÇÃO DE TRABALHO: CUIDAR E PREVENIR PARA DIMINUIR RISCOS

Manter relações harmoniosas no ambiente de trabalho é fundamental para a produtividade, satisfação e retenção de talentos nas empresas. E no mercado das academias não é diferente. Sob o aspecto trabalhista, existem diversas medidas que o gestor de uma academia pode adotar para manter as relações mais saudáveis.



POR JOANA DOIN

do escritório Doin Mancuso Advogados,
parceiro da ACAD Brasil

COMUNICAÇÃO

A comunicação clara e transparente é fundamental para evitar conflitos e mal-entendidos entre os colaboradores e a administração. É importante que a academia tenha canais de comunicação efetivos, canal de denúncias, murais informativos e intranet, assim como reuniões periódicas para que todos os colaboradores possam se manter informados sobre as políticas e procedimentos da empresa, bem como sobre as mudanças que possam afetar seus trabalhos.

EQUIPE CAPACITADA

Investir em treinamentos e capacitações é essencial para manter os colaboradores atualizados e motivados em suas funções. As academias podem oferecer treinamentos específicos para as funções de cada colaborador, bem como cursos de atualização e aperfeiçoamento em áreas como saúde, nutrição e gestão de negócios.



VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES

Esta é uma das principais estratégias para manter um ambiente de trabalho saudável e harmonioso. As academias podem adotar diversas medidas para valorizar seus colaboradores, como oferecer remuneração justa, benefícios e incentivos, reconhecimento e elogios por desempenhos excepcionais, oportunidades de crescimento na carreira.



CUIDADOS E PROTEÇÃO

As academias podem adotar medidas para garantir um ambiente de trabalho saudável, como fornecer equipamentos de proteção individual, oferecer ginástica laboral, proporcionar pausas regulares para descanso, e criar um ambiente físico agradável e organizado.



DEVOLUTIVAS AO TIME

A política de devolutivas ao time é essencial para garantir que os colaboradores estejam sempre cientes de suas responsabilidades e de seus desempenhos. As academias podem criar uma cultura de devolutivas constante, fornecendo avaliações de desempenho regulares, sessões de mentorias, e promovendo a comunicação aberta entre colaboradores e gestores.



TRABALHO E VIDA PESSOAL

Uma gestão adequada do tempo e da carga horária é fundamental para evitar sobrecarga de trabalho e estresse entre os colaboradores. As academias podem adotar medidas para garantir que seus colaboradores tenham um equilíbrio saudável entre trabalho e vida pessoal, como oferecer horários flexíveis, limitar a carga horária de trabalho, e incentivar a prática de atividades físicas para aliviar o estresse.



PROFISSIONAIS ADEQUADOS À FUNÇÃO

Às vezes, por economia financeira ou simplismo os gestores entendem que é possível um profissional não ligado ou capacitado exercer outra função que não está no seu papel de atribuições e responsabilidades, assim como ausente de capacitação para o cargo. Em que pese a importância do time se desenvolver internamente, a escalação correta pode influenciar de sobremaneira as relações de trabalho, uma vez que o colaborador entende melhor seu mapa de responsabilidades.



RESPEITO À LEGISLAÇÃO TRABALHISTA

Atenção: todas as dicas já mencionadas cairão por terra caso a academia não respeite integralmente a legislação trabalhista.



FORMALIZAÇÃO DOS COMBINADOS

A criação de um Regimento Interno, que prevê os direitos e obrigações dos colaboradores da academia e está adequado aos preceitos da legislação e convenção coletiva fecha com chave de ouro a lista de boas práticas e medidas para uma academia saudável. Atualmente, em muitas situações, a legislação concede ao gestor a possibilidade de transacionar sobre determinados assuntos específicos com força negocial.

Desta forma, certamente com atendimento aos preceitos fundamentais da gestão, os problemas trabalhistas estarão em segundo plano.

GIRO ACAD BRASIL E MUNDO

ENCONTROS COM AUTORIDADES

Ailton Mendes e Patrick Aguiar, vice-presidente do CREF7-DF e líder da ACAD em Brasília, cumpriram uma extensa e produtiva agenda, na qual as pautas prioritárias foram a essencialidade do setor de fitness e bem-estar na saúde e a Reforma Tributária.

Os encontros foram com: os senadores Veneziano, Efraim Filho, Izalci Lucas e Flavio Arns; os deputados federais Felipe Carreras, Diego Garcia, Júlio César, Paulo Fernando Melo da Costa, Ricardo Abrão, Rafael Prudente, Luiz Lima, Ismael Alexandrino, Marcos Tolon e Daniel Soranz, ex-secretário de Saúde do município do Rio de Janeiro, e com Lindberg Aziz Cury, secretário-executivo da Comissão de Esportes da Câmara Federal.



1º SEMESTRE COM FORTE AGENDA NO CONGRESSO NACIONAL

Somente nos cinco primeiros meses do ano, representantes da **ACAD Brasil** e do setor de fitness participaram de quatro Audiências Públicas, no **Congresso Nacional**, nas comissões do Esporte e da Saúde. Uma delas proposta pelo deputado federal Diego Garcia, sob o tema "**o impacto da pandemia do Covid-19 no esporte**". O debate foi na Câmara dos Deputados, com a participação de **Ailton Mendes**, presidente da ACAD Brasil, **Nelson Leme**, presidente do CREF4-SP, **Gustavo Brandão**, presidente do CREF9-PR, e **Monica Marques**, diretora da ACAD.



"Já sabemos que as academias e os profissionais de Educação Física são capazes de aumentar a produtividade das pessoas e reduzir gastos do Sistema Único de Saúde, já que a prática de atividade física está diretamente relacionada à saúde primária e preventiva", disse Ailton Mendes.



EUA: PESQUISA REVELA 5 TEMAS QUE SÃO TENDÊNCIA DO FITNESS E BEM-ESTAR



Mais de 17 mil consumidores dos **EUA** foram questionados por pesquisadores sobre suas prioridades e hábitos de saúde, condicionamento físico, exercícios e bem-estar como parte do **Mindbody and Class Pass Wellness Index**, um relatório anual conduzido por empresas de tecnologia da indústria de fitness e bem-

estar para prever tendências. Na edição de 2023, cinco temáticas aparecem como destaque da pesquisa: poder feminino, comunidade, natureza, bem-estar e longevidade.

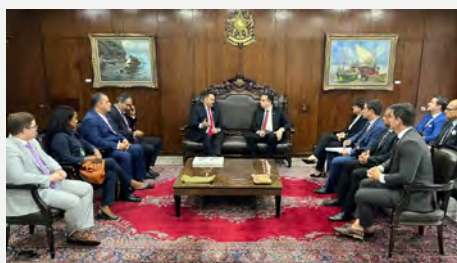
Escaneie o QR code para ler a reportagem sobre a pesquisa ou acesse:

<https://www.healthclubmanagement.co.uk/health-club-management-features/New-directions/36238>



INÉDITO: PRESIDENTE DO SENADO RECEBE PRESIDENTE DO CREF4-SP

Um encontro em Brasília foi um verdadeiro marco na trajetória do setor nacional de fitness: pela primeira vez na história o presidente do **Senado** recebeu o presidente de um dos Conselhos Regionais de Educação Física. **Nelson Leme, presidente do CREF4-SP**, liderou uma comitiva com presidentes de outros conselhos regionais, e foi recebido, em encontro de mais de uma hora, por **Rodrigo Pacheco**, para uma conversa sobre as demandas das academias e dos profissionais de Educação Física.



Escaneie o QR code para ler a matéria na íntegra ou acesse:

<https://acadbrasil.com.br/blog/noticias/inedito-presidente-do-senado-recebe-presidente-do-cref4-sp/>

NOVA RESOLUÇÃO DO CREF4-SP BENEFICIA ACADEMIAS E PROFISSIONAIS



Em uma ação conjunta da **ACAD Brasil** e do **Conselho de Educação Física**, o **CREF4-SP** publicou uma nova resolução que vai beneficiar as academias e os estagiários de Educação Física. Antes da resolução, os estagiários recém-formados só poderiam estar legalmente na empresa depois de ter o registro no Conselho (o que só ocorre após a colação de grau). Com a nova resolução, a academia que optar por manter o estagiário já formado poderá procurar o **CREF4-SP** e fazer um TAC (termo de ajuste de conduta) entre a empresa e o profissional, sendo possível mantê-lo de forma legal.

PESQUISA: ATIVIDADE FÍSICA É ALTAMENTE BENÉFICA PARA SAÚDE MENTAL



Pesquisadores da **University of South Australia** comprovaram clinicamente que movimentar o corpo melhora a saúde mental. O estudo, com evidências de mais de 128 mil pacientes, confirma que prescrever atividade física deve ser uma “abordagem essencial” para médicos que tratam pacientes com transtornos mentais, uma vez que são eficazes para melhorar os sintomas de depressão, ansiedade e sofrimento psicológico.

ROMÊNIA CONQUISTA ISENÇÃO DE IMPOSTOS PARA CLIENTES DE ACADEMIAS

Boa notícia! A **Romênia** é um dos primeiros países do mundo a conquistar junto ao governo a isenção de impostos para praticantes de atividade física em academias, clubes e centros esportivos. As empresas podem oferecer planos de academias como benefícios não salariais isentos de impostos e dedutíveis. *"Este é um grande avanço e outros países devem nos seguir. A nova lei é um reconhecimento valioso da importância que o exercício físico tem para a saúde da nação e o impacto que a indústria de fitness tem sobre a economia"*, disse **Kent Orrgren**, presidente da associação **Romania Active**.

Escaneie o QR code para ler a matéria na íntegra ou acesse:
<https://romaniaactive.ro/>



ESTUDO REVELA O VALOR DO BEM-ESTAR E DA PREVENÇÃO

A atividade física pode desempenhar um papel crucial na redução das desigualdades em saúde e na carga econômica dos serviços de saúde pública. O estudo "Modelo de Prevenção e Capacitação", realizado no **Reino Unido**, demonstrou um impacto econômico em termos de valor social: mais de 58 Euros de retorno para cada 1 Euro investido. *"Uma população ativa e engajada é uma população mais saudável e feliz, o que resulta em uma população menos dependente ou propensa a recorrer a intervenções de saúde"*, disse **Lyndsey Barrett**, fundadora do Sport for Confidence, que coordenou o estudo.

Escaneie o QR code para ler a matéria na íntegra ou acesse:
www.hcmmag.com/PEMvalue



AGACHAMENTO É BENÉFICO PARA O CÉREBRO



Uma pesquisa realizada pelo **Instituto de Pesquisa em Saúde e Bem-Estar da Universidade de South Wales**, no Reino Unido, comprovou que a atividade física pode aumentar o fluxo sanguíneo do cérebro, o que é crucial para a saúde humana. No estudo, o agachamento foi descrito como uma forma inteligente de exercício porque desafia o cérebro. *"Quando a pessoa se levanta, vai contra a gravidade e quando desce, trabalha com ela. Assim, o cérebro está compensando o tempo todo"*, diz **Damian Bailey**, diretor do Instituto.

10% OFF

**PARA ASSOCIADOS ACAD NA COMPRA
DE INGRESSOS, PROGRAMAS TÉCNICOS,
DE GESTÃO E CERTIFICAÇÕES**

**DIGITE O CUPOM ACADIHRSAFB10%OFF
NO MOMENTO DA COMPRA E GARANTA SEU DESCONTO.**



**PATROCINADORES
OFICIAIS OURO**

REALIZAÇÃO



Conte com a Wellness para oferecer
**a melhor experiência de
ciclismo indoor na sua
academia!**

Inspire-se nos principais estúdios de
ciclismo de Londres e Nova Iorque.

Invista na marca de bike preferida e
mundialmente conhecida por sua
baixa manutenção e ótima
tecnologia para pedalar.

Bikes compatíveis com Stages Flight,
melhor software de monitoramento
e gamificação do mercado.

STAGES
CYCLING

BIKE SPINNING SC3



Ortho LEG Fit

A academia portátil que vai revolucionar sua rotina de musculação e fortalecimento. Inovação, liberdade e eficiência nos seus treinos.

PPA Care

ppacare.com.br



A FLOTY avança cada vez mais no mercado da América Latina!

Protagonista em inovação para as demandas do mercado brasileiro, a Floty também expande suas fronteiras na América Latina. Com presença no Uruguai, Argentina e México, a empresa já tem outros países latinos no radar.

NATAÇÃO | FITNESS AQUÁTICO | HIDROTERAPIA | JOGOS AQUÁTICOS | FITNESS

FLOTY
AQUAFITNESS & HEALTH

30
anos



WWW.FLOTY.COM



NADADEIRAS KPALOA
MÁXIMO CONFORTO E PERFORMANCE NOS TREINAMENTOS



X S M L XL XXL

CADA COR UM TAMANHO!

UM DIFERENCIAL PARA FACILITAR A IDENTIFICAÇÃO, OTIMIZANDO AS AULAS.

CESAR + CIELO
#KPALOATEAM



Esse é o melhor momento do ano para **vender planos para academia** usando o WhatsApp!

+55 11 5197-3132



@umode.app @urocket.app umode.com.br



O SISTEMA DE GESTÃO OFICIAL DA
IHRSA FITNESS BRASIL 2023!

sistemapacto.com.br

Descubra como **impulsionamos** a lucratividade de milhares de negócios fitness!



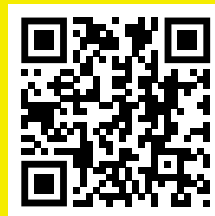
PATROCINADOR OFICIAL OURO



@sistemapacto

ACAD
BRASIL

TORNE-SE PARCEIRO ANUNCIE AQUI



Escaneie o QR code ou acesse a página:
acadbrasil.com.br/como-anunciar

Torne-se Parceiro ACAD

Coloque a sua marca no topo do mercado fitness!

Entre em contato

☎ 21 2493-0101

✉ atendimento@acadbrasil.com.br

🌐 www.acadbrasil.com.br



PATROCINADOR GOLD

MATRIX

br.matrixfitness.com

movement

movement.com.br

TOTALPASS

totalpass.com.br

Gympass

gympass.com

PATROCINADOR SILVER

NewFitness
FITNESS GROUP

newfitness.com.br

AB evo

w12.com.br

FENIX
COMPANY

shoppingdasacademias.com.br/

PATROCINADOR BRONZE

CASA do FITNESS

casadofitness.com.br

METODOLOGIA
GUSTAVO BORGES

metodologiagb.com.br

wellness

wellness.com.br

PATROCINADOR CONSULTOR

radioacademia

VibeLab
educacional

PATROCINADOR MEMBRO

PRA
CONFIANÇA COM SEGURANÇA

PACTO

FLOTY
TERRAPÊS & HEALTH

Kraloa

urocket

FITNESS
BRASIL

ARNOLD

APOIADOR

As **músicas certas**
para motivar os seus
alunos durante o treino

Saiba Mais

listenx

VibeLab
educacional

Curso 100% ONLINE
Liberação Miofascial e Ventosaterapia!

Estude onde e quando quiser e
tenha uma formação completa!

Torne-se um Terapeuta Miofascial

Aumente sua renda e ganhe destaque
no mercado aprendendo uma das técnicas
mais procuradas da atualidade.

WWW.VIBEEDUCACIONAL.COM

A maior agência de cursos do Brasil!

Monte
ou renove
sua academia
agora em

72x*

**Entrada facilitada
e carência de até 1 ano!**



**MOVE
MENT®**

saiba mais aqui:



TOTAL **PASS**

SEJA UM DIFERENCIAL COMPETITIVO E **TENHA MAIS ALUNOS PARA A SUA ACADEMIA COM A TOTALPASS!**

Que tal ter mais alunos e aumentar o lucro da sua academia ou estúdio?

Ao fazer parte da rede de parceiros da TotalPass, a sua unidade fitness poderá alcançar **milhares de novos alunos** que estão em busca de saúde e bem-estar por meio da atividade física.

Somos um benefício corporativo que reúne milhares de empresas parceiras em todo o Brasil. Isso significa que **facilitamos o acesso** de muitos colaboradores para chegarem até a sua academia/estúdio.

ESPIA SÓ ALGUMAS DAS VANTAGENS DE SER UMA REDE PARCEIRA:

- Renda extra para o seu negócio;
- Maior visibilidade para a sua academia;
- Sem tempo de permanência mínima ou exclusividade;

E MUITO MAIS!



**GOSTOU?
SEJA UM PARCEIRO
DA TOTALPASS!**

